

2014-2020



***Strategia privind dezvoltarea durabilă a orașului
Vlăhița, județul Harghita***



Orașul Vlăhița



**Strategia privind dezvoltarea durabilă a oraşului Vlăhiţa
Judeţul Harghita
2014-2020**

Vlăhiţa - 2020

Dezvoltare omogenă integrată



**Strategia privind dezvoltarea durabilă a orașului Vlăhița, jud. Harghita
2014-2020**

Cuprins

Introducere

1.Considerații generale

2.Metodologia de elaborare a strategiei de dezvoltare locală a orașului Vlăhița

CAPITOLUL 1

Prezentarea generală a orașului Vlăhița

1.1.Localizarea

1.2.Resursele naturale

1.3.Istoricul orașului Vlăhița

1.4.Populația

1.5.Dotări și servicii

1.6.Percepția asupra orașului Vlăhița

Capitolul 2

Analiza SWOT a orașului Vlăhița și obiectivele strategice

Capitolul 3

Domeniile dezvoltării orașului Vlăhița, obiectivele și proiectele specifice

3.1.Economia locală

3.1.1.Prezentare generală

3.1.2.Analiză SWOT

3.1.3. Obiective pentru domeniul “Economie”

3.1.4 Fișe de proiect

3.2. Mediu

3.2.1. Prezentare generală

3.2.2. Analiză SWOT

3.2.3. Obiective pentru domeniul „Mediu”

3.2.4. Fișe de proiecte

3.3. Dezvoltare socială

3.3.1. Prezentare generală

3.3.2. Analiză SWOT

3.3.3. Obiective pentru domeniul „Dezvoltare Socială”

3.3.4. Fișe de proiect

3.4. Amenajarea teritoriului și infrastructura de transport

3.4.1. Prezentare generală

3.4.2. Analiză SWOT

3.4.3. Obiective pentru domeniul „Amenajarea teritoriului și infrastructura de transport”

3.4.4. Fișe de proiect

3.5. Administrația publică locală

3.5.1. Prezentare generală

3.5.2. Analiză SWOT

3.5.3. Obiective pentru domeniul „Administrație publică locală”

3.5.4. Fișe de proiect

3.6. Educație și formare

3.6.1. Prezentare generală

3.6.2. Analiză SWOT

3.6.3. Obiective pentru domeniul „Educație și formare”

3.6.4. Fișe de proiect

3.7. Cultură, sport și agrement

3.7.1. Prezentare generală

3.7.2. Analiză SWOT

3.7.3. Obiective pentru domeniul „Cultură, sport și agrement”

3.7.4. Fișe de proiect

Anexe

Sistemul de obiective

Introducere

1.Considerații generale

Strategia de dezvoltare durabilă a orașului Vlăhița reprezintă instrumentul de planificare a viitorului localității ce va susține acțiunile autorităților locale de a transforma orașul într-un model al dezvoltării omogene integrate.

Strategia are în vedere **creșterea bunăstării și calității vieții locuitorilor orașului printr-o** mai bună planificare a resurselor în vederea atingerii obiectivelor propuse. Documentul este conceput în acord cu documentele de referință de la nivel european, național, regional și județean, urmărind integrarea orașului în circuitele economice, turistice, culturale etc. de la diferite niveluri.

Strategia de dezvoltare are drept scop valorificarea potențialului local și zonal, a oportunităților pentru dezvoltare, fiind un cadru ce servește atât intereselor publice, dar și celor private, datorită menținerii și îmbunătățirii elementelor de ordin economic, social și de mediu, esențiale pentru prosperitatea pe termen lung a cetățenilor și a societăților comerciale.

În fundamentarea lucrării s-a pornit de la elementele specifice orașului Vlăhița, de la date economice, demografice, infrastructură, mediu, amenajarea teritoriului, distribuția serviciilor etc., precum și de la o evaluare riguroasă a modului în care comunitatea dorește să evolueze.

Strategia de dezvoltare locală identifică o viziune clară asupra viitorului - modul în care dorește comunitatea să devină la finele perioadei de planificare - și stabilește obiectivele prin care se va realiza această viziune. Proiectele propuse pentru atingerea obiectivelor sunt astfel structurate încât să permită organizațiilor și cetățenilor participanți la transpunerea în aplicare, să își coordoneze eforturile și să colaboreze în beneficiul întregii comunități, cu utilizarea resurselor, cunoștințelor și voinței locale. Setul de proiecte



descrie recomandări, planificări în timp, resurse și pași necesari, precum și o serie de indicatori care facilitează măsurarea progresului în implementarea strategiei.

Pentru a fi pusă în practică într-un mod adecvat, strategia trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- acordul și susținerea din partea consiliului local și a comunității;
- susținerea din partea sectorului privat;
- informarea permanentă a comunității cu privire la progresul punerii în aplicare;
- monitorizarea permanentă a stadiului atingerii obiectivelor propuse.

2. Metodologia de elaborare a strategiei de dezvoltare locală a orașului Vlăhița

Strategia de dezvoltare locală a orașului Vlăhița s-a realizat la inițiativa autorității locale executive, în contextul în care cadrul de dezvoltare aplicat până acum se rezumă la Planului Urbanistic General. Noua abordare, prin intermediul Strategiei, permite administrației publice și celorlalți actori locali (cetățeni, societăți comerciale etc.) să își planifice acțiunile, dezvoltarea și afacerile, astfel încât să răspundă nevoilor locale și să valorifice oportunitățile locale de dezvoltare. Mai mult, urmărind realizarea la nivel de comunitate a unor obiective strategice agreate în comun, această nouă abordare permite corelarea eforturilor de investiție astfel încât rezultatele acțiunilor individuale să fie maximizate prin punerea în comun a resurselor și cunoștințelor, prin eliminarea intervențiilor redundante.



Pentru a asigura eficiența eforturilor de elaborare a Strategiei, s-a optat pentru o metodologie precisă, testată anterior, în cazuri similare, ce a inclus elemente de implicare directă a comunității locale, prin solicitarea de puncte de vedere, chestionare, interviuri, plecând de la premisele că cetățenii și reprezentanții administrației publice locale au interesul și cunoștințele necesare pentru a reprezenta diversele interese locale.

Din punct de vedere metodologic, strategia are la bază și se fundamentează pe următoarele instrumente și proceduri de lucru:

- analiza de conținut;
- analiza de date statistice din surse organizate;
- comparații de date statistice pe scară evolutivă;
- interviuri cu actorii locali ai dezvoltării;
- analiza SWOT;
- analiza și interpretarea unor studii, rapoarte, cercetări, strategii și norme locale, județene, regionale, naționale și europene.

Coordonare și punerea în aplicare

Coordonarea implementării strategiei de dezvoltare locală va fi asumată și asigurată de autoritățile publice locale ale orașului Vlăhița. Structura care va asigura coordonarea strategiei va fi de sine stătătoare, **creată special cu acest scop. Această structură va cuprinde funcționari publici cu specializări tehnice, financiare și juridice. Structura va fi condusă de către primar.** Eventual, poate fi cooptat și un consultant.

Responsabilitățile structurii de coordonare a strategiei de dezvoltare locală - propuneri:

- Asigură coordonarea și evaluarea stadiului implementării strategiei;
- Monitorizează modul de aplicare;
- Asigură resursele tehnice și administrative necesare bunei implementări a strategiei;
- Organizarea monitorizării, evaluării și revizuirii periodice a implementării;

Monitorizare și evaluare

Activitățile de monitorizare și evaluare a impactului și rezultatelor au ca scop asigurarea eficienței și calității în implementare, urmărirea sensului de implementare a strategiei și a componentelor sale, respectiv realizarea obiectivelor propuse.

În cazul apariției de devieri de la planificare, a situațiilor de criză sau de forță majoră, modificări ale elementelor de precondiție, apariția de reacții negative sau neașteptate din partea participanților la strategie sau proiect etc., activitatea de monitorizare va genera acțiuni de ajustare – restructurare – alocări suplimentare, prin care să se asigure cele mai eficiente și raționale soluții de remediere și readucere a

strategiei sau proiectelor pe sensul de implementare prevăzut și, astfel, să se asigure realizarea impactului așteptat.

În elaborarea documentului s-au avut în vedere prevederile Declarației Europene a Drepturilor Urbane potrivit căreia cetățenii europeni au dreptul la :

1. Securitate;
2. Un mediu sănătos și nepoluat;
3. Locuri de muncă;
4. Locuire;
5. Mobilitate;
6. Sport și divertisment;
7. Cultură;
8. Integrare multiculturală;
9. Bună calitate arhitecturală și a ambianței fizice;
10. Armonizarea funcțiunilor;
11. Participare;
12. Dezvoltare economică;
13. Dezvoltare durabilă;
14. Servicii și bunuri;
15. Bogăție naturală și resurse;
16. Împlinire personală;
17. Colaborare inter-municipală;
18. Structuri și mecanisme financiare;
19. Egalitate.

În elaborarea strategiei s-a pornit de la ideea că astăzi guvernarea implică o filosofie aparte care urmărește să transforme **cetățeanul într-un actor important al dezvoltării teritoriului**. Statul este văzut drept un „ecosistem cu o pluralitate de dimensiuni – socială, de mediu, urbanistică, economică, politică, culturală etc. și o pluralitate de actori, care interacționează”.

De asemenea, s-au avut în vedere, multiplele sensuri ale guvernării, în vederea integrării obiectivelor diferitelor paliere. Se poate vorbi de o „guvernare mondială” strâns legată de procesele de mondializare și globalizare, sau de o „guvernare europeană” care are în vedere reforma instituțiilor europene și relațiile colectivităților locale cu aceste instituții. Se poate vorbi, de asemenea, de o „guvernare locală” pentru a defini practicile teritoriale ce urmăresc dezvoltarea endogenă și exogenă și mobilizarea actorilor dezvoltării locale în acord cu politicile statale sau europene.

Dezvoltarea corespunde unui proces de mobilitate, de schimbare cu caracter deliberativ pentru atingerea obiectivelor economico-sociale. Specialiștii¹ identifică două faze ale dezvoltării – cea virtuală (DV) și cea reală (DR). Dezvoltarea virtuală presupune parcurgerea ciclului creativitate – idee de proiect – confruntarea cu unele teste de realitate și definirea suprastructurii și infrastructurii proiectului, integrarea în alte proiecte și instituționalizarea proiectului. Dezvoltarea reală are, este sau ar trebui să fie însoțită de creștere economică și se obține din transformarea lui DV în dezvoltare reală, proces mijlocit de management.

Dezvoltarea locală reprezintă „procesul de dezvoltare, în principal economică, într-o anumită regiune sau unitate administrativ-teritorială, care determină o creștere a calității vieții la nivel local”². Dezvoltarea locală are ca obiectiv „prosperitatea economică și bunăstarea socială prin crearea unui mediu favorabil pentru afaceri, concomitent cu integrarea în comunitate a grupurilor vulnerabile, folosirea resurselor endogene, dezvoltarea sectorului privat”³.

Dezvoltarea economică locală (DEL) este „procesul prin care administrația locală și/sau comunitatea, bazată pe grupuri, administrează resursele existente și intră într-un nou angajament de parteneriat fie cu sectorul privat, fie una cu cealaltă, pentru a crea noi locuri de muncă și pentru a stimula activitățile economice într-o zonă economică bine definită”⁴.

Dezvoltarea economică presupune „dezvoltarea capacității economice regionale sau locale și formularea răspunsului la schimbările economice, tehnologice, sociale etc.”⁵

Dezvoltarea socio-economică locală (DSEL) reprezintă un proces de dezvoltare într-o anumită regiune sau arie geografică, care are ca efect o îmbunătățire a calității vieții la nivel local. DSEL se referă la dezvoltarea capacității unei economii locale sau regionale de a stimula o creștere economică stabilă și prin

¹Dumitrescu M., Strategii și management strategic, Ed. Economică, București, 2002, p. 96.

² lat. Disolvere – a crește, a evolua.

³Parlagi A., Dicționar de administrație publică, Ed. Economică, București, 2004, p. 11.

⁴Dezvoltare economică – O modalitate strategică pentru administrația publică locală, Don Morrison, ICMA, citându-l pe Edward J. Blakelz, Planning Local Economic Development: Teory and Practice

⁵ Matei L., Strategii de dezvoltare economică locală, Ed. Economică, București, 2004, p. 86.

aceasta de a crea locuri de muncă și condiții pentru valorificarea oportunităților proprii schimbărilor rapide în plan economic, tehnologic și social.

Obiectivele majore ale DSEL sunt de a contribui la prosperitatea economică și bunăstarea socială prin crearea unui mediu favorabil pentru afaceri, concomitent cu integrarea în comunitate a grupurilor vulnerabile și promovarea unei atitudini dinamice și pozitive a populației față de problemele dezvoltării proprii regiuni. DSEL ia în considerare aspectele sociale și culturale ale dezvoltării.

Actorii DSEL includ „autoritățile și organismele administrației publice (de la nivel local, județean și central) responsabile de politicile sectoriale (industrie, mediu, muncă, lucrări publice, transporturi etc.), reprezentanții activităților economice și ai serviciilor publice (întreprinderi, bănci, sindicate etc.), instituțiile de învățământ, organizațiile neguvernamentale, mass-media etc.”⁶.

Dezvoltarea care, îndeplinind cerințele generației actuale, facilitează generațiilor viitoare îndeplinirea propriilor opțiuni, este *dezvoltare durabilă*. Dezvoltarea durabilă urmărește reconcilierea între două aspirații fundamentale, și anume necesitatea dezvoltării economice și sociale, dar și protecția și îmbunătățirea stării mediului.

Dezvoltarea locală reprezintă un fenomen complex ce vizează întreaga viață economică, socială, politică și culturală de la nivelul unui teritoriu. Astfel, dezvoltarea locală trebuie să aibă în vedere următoarele elemente:

- Protecția mediului;
- Dezvoltare socială;
- Economie și piață;
- Guvernare și reglementări;
- Amenajarea teritoriului;
- Educație și formare;
- Cultura, știință și cercetare.

⁶ Participarea cetățenească în luarea deciziei – Manual de instruire”, USAID-RTI, București 2002, Coordonatori Matei L., Dincă D., p. 165.

CAPITOLUL 1

Prezentarea generală a orașului Vlăhița

1.1. Localizare

Orașul Vlăhița (maghiară Szentegyháza, până în 1899 Szentegyházás-Oláhfalu) este așezat într-o zonă de deal și munte, la poalele Munților Harghita, la o altitudine de 770-925 (în medie de 850 m). Localitatea se află la 25 km de Odorheiu Secuiesc și 28 de km de Miercurea Ciuc, fiind amplasată la 25°31'48" longitudine estică și 46°21'0" latitudine nordică. Orașul este situat în zona sudică a județului Harghita, la 30 de km față de limita sudică și la 135 de km față de limita nordică a acestuia.



Fig. Orașul Vlăhița⁷, jud. Harghita

Orașul se află la o distanță de 292 km față de capitala București și are o suprafață de 98,48 km².

Vlăhița se află în regiunea de dezvoltare Centru, din care fac parte județele Alba, Sibiu, Brașov, Mureș, Covasna și Harghita. Orașul este străbătut de șoseaua națională DN 13A Miercurea Ciuc – Odorheiu

⁷ Sursa: www.wikipedia.ro

Secuiesc și de DJ 132. Suprafață totală este 9548 hectare, dintre care teren intravilan 2532,42 hectare și 7015,58 hectare extravilan.

Orașul Vlăhița este amplasat în lungul unei văi al cursului de apă "Canalul Vârghiș" (braț secundar al pârâului Vârghiș) care în zona de aval al localității se varsă în pârâul Homorodul Mic.

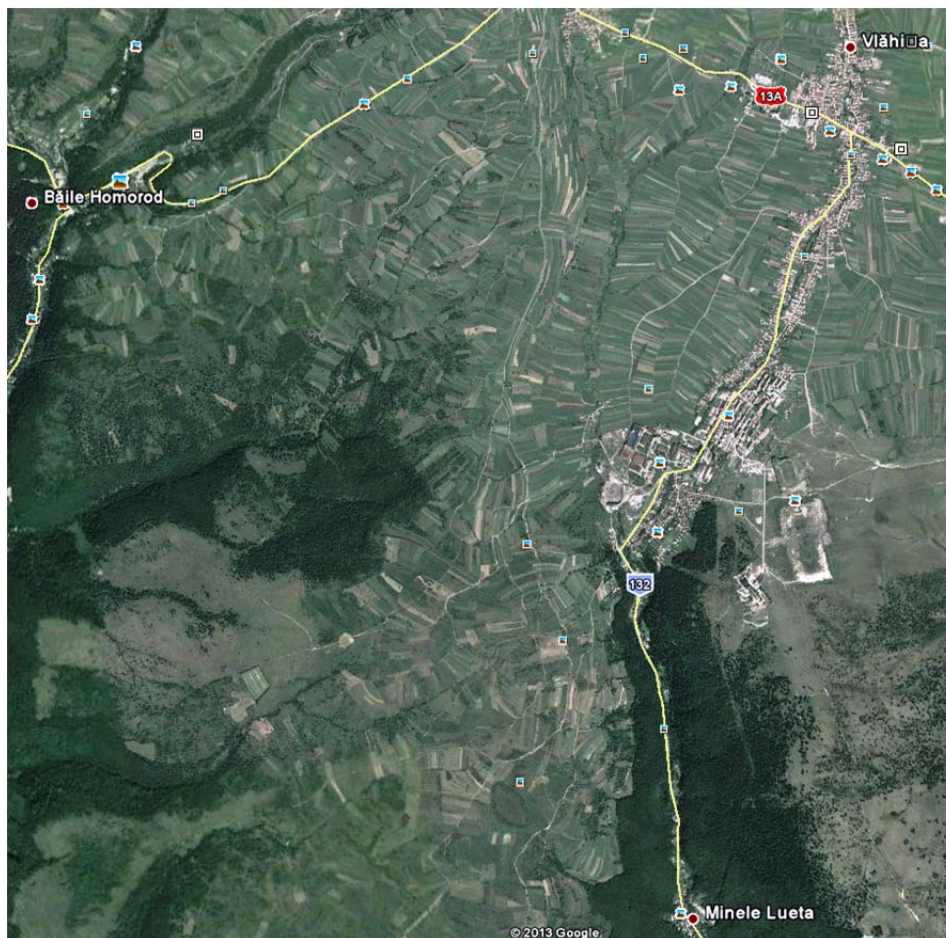


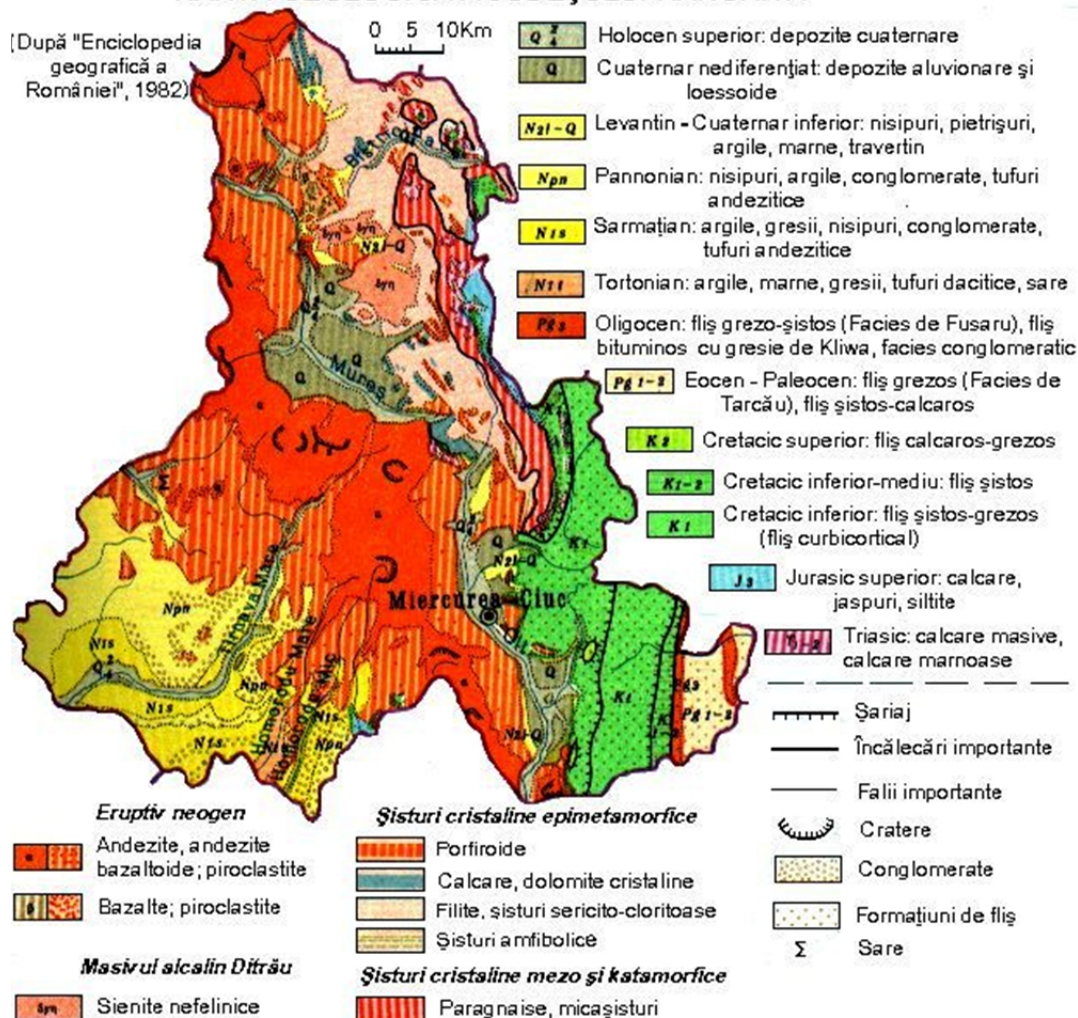
Fig. Harta localității (sursa Google maps)

Vlăhița este format din cartierele Vlăhița, Băile Homorod, Minele Lueta (care sunt oficial înregistrate de Institutul Național de Statistică cu cod SIRUTA). Consiliul Local al orașului Vlăhița a definit spațiile rurale pe teritoriul administrativ al orașului în Hotărârea nr. 43/2004, în baza prevederilor Ordinul Ministerului Integrării Europene nr. 93/2004, emis în comun cu M.A.P.D.R. nr. 173/2004 și M.A.I. nr. 160/2004, și s-a aprobat definirea spațiilor rurale pe teritoriul administrativ al orașului Vlăhița fiind identificate 5 zone rurale după cum urmează: 1-zona Ștrand Termal, 2-zona Nagyfalu, 3-zona Homorod, 4-zona Delo, 5-zona Minele Lueta.

Orașul Vlăhița are pe teritoriul său o gamă importantă de bogății naturale, constituite în principal din roci de construcție (andezit, bazalt, nisipuri, pietrișuri), lemn, ape minerale, mofete, resurse care au conturat și profilul activităților economice ale zonei.



HARTA GEOLOGICĂ A JUDEȚULUI HARGHITA



În ceea ce privește solurile, predomină argiluvisolurile (soluri argiluviale, cenușii și brun roscate) și la altitudini mai mari, cambisolurile favorizate de un climat mai răcoros și umed; există și soluri azonale.

Altitudinea medie a orașului este de 850 m, în partea de nord-est fiind cele mai mari înălțimi (peste 1700 metri), iar în partea de sud înălțimea este de 700 m. Orașul se întinde între Miercurea Ciuc și Odorheiu Secuiesc.

Pasul Vlăhița, foarte cunoscut, este situat pe DN 13A, la 36 km de la Odorheiu Secuiesc și la o distanță de 16 km de la Miercurea-Ciuc. Este **șaua** care desparte Harghita Centrală de Harghita de Sud, pe care traversează drumul național ce asigură legătura între cele două regiuni ale Odorheiului și a Ciucului.

În anul 1567, de sâmbăta Rusaliilor, s-a dat lupta între catolicii din zona Ciucului și a Gheorghienilor conduși de preotul István din Joseni, nimicind armata în fruntea căreia Ioan Sigismund, principele Transilvaniei, încerca să convertească cu forța la religie unitariană secuii din Ciuc și Gheorgheni, care au rămași fideli religiei catolice. În amintirea acestei bătălii, se ține pelerinajul în sâmbăta Rusaliilor la biserica franciscană din Șumuleu⁸.

2. Clima și hidrografia

Orașul Vlăhița cunoaște din punct de vedere climatic o serie de caracteristici la care se adaugă în special factorii locali – altitudinea, gradul de fragmentare a reliefului, expunerea versanților, covorul vegetal etc.

Clima orașului este temperat continental moderată, cu ierni aspre și lungi și veri nu foarte calde. Temperatura medie anuală este de 6 grade, iar vara media nu depășește 12 grade.

Precipitațiile medii anuale sunt de 1000-1200 mm, dar distribuția sezonieră a precipitațiilor nu este proporțională.



Numărul mediu al zilelor cu îngheț ajunge la aproximativ 125 pe an. Sunt frecvente în perioada de iarnă inversiunile termice. Durata stratului de zăpadă este cuprinsă între 114 - 140 zile pe an. Umezeala

⁸Sursa: www.harghita.ro

relativă a aerului este ridicată, având valori medii de 88% în ianuarie, 72% în aprilie-iunie și 80% în octombrie. Nebulozitatea este variabilă. Numărul de zile senine este de 80 zile pe an, iar al zilelor acoperite 150 pe an.

Starea aerului este caracterizată prin "calm", cu o frecvență de 55,7%. Direcțiile predominante ale vântului sunt cele de vest și nord - vest. Viteza medie a vântului este de 2.9-3,5 m/s.

Caracterul geo-climatic al zonei, regimul eolian în mod preponderent, a determinat și modul de construire și de ocupare a terenului, cu densitate mare a construcțiilor, așezate de-a lungul văilor adânci, relativ ferit de vânturile de pe platoul întins. Așezarea s-a format aproape liniar pe o lungime considerabilă, pe o lățime de maxim 500 m.

Pe teritoriul orașului există 26 de izvoare, două pârauri și un iaz, suprafața luciului de apă fiind de 15 hectare. În zonă există o importantă rețea de ape subterane, izvoare minerale, o importantă resursă a localității.

Orașul este traversat de pâraul Homorodul Mic, principala arteră a zonei, în care este deviată și o parte din apele Vârghișului, care curge paralel cu Homorodul Mic la est de oraș. Izvoarele care apar pe valea pâraului au un debit variabil, multe din ele sunt diferite tipuri de apă minerală carbogazoasă.

Suprafețele relativ restrânse, acoperite cu pădure, favorizează scurgerea rapidă a apelor pluviale, care în genere nu au timp suficient să se acumuleze în subteran.

Așezarea s-a dezvoltat în direcția nord-est sud-vest, pe interfluviul dintre Homorodul Mic și Vârghiș, fiind străbătută de acesta în extremități. Cu sute de ani în urmă, a fost creat artificial Canalul Vârghiș, care făcea legătura dintre cele două cursuri de apă amintite, constituind astăzi cursul de apă principal ce traversează localitatea.

3. Floră și faună

Activitatea economică și ritmul accelerat de construire au redus semnificativ arealul natural al diverselor specii de animale, păsări și insecte, al căror număr este într-o scădere continuă. În zonă mai sunt exemplare de râși, pisică sălbatică – pe cale de dispariție, urși și mistreți în exces. În zona de deal trăiesc rozătoare, cele mai reprezentative fiind: iepurele și veverița.

Lumea păsărilor este diversificată, reprezentată de păsările cântătoare, iar cele cu valoare cinegetică sunt găinușa de mesteacăn, precum și, tot mai rar, cocoșul de munte.

Vegetația zonei este specifică zonelor de deal și munte, predominând pădurile de conifere. Pădurile și vegetația forestieră ocupă 3530,58 hectare.

Tot aici crește o altă floare rară, Papucii Doamnei (*Cypripedium calceolus*).

Poiana narciselor⁹

Pe versanții sudici ai Harghitei, care se întind pe o mare distanță pe fânețele cu sol umed (localnicii le numesc laz) din apropierea orașului, în fiecare primăvară înfloresc poienele de narcise (*Narcissus stellaris*) foarte bogate - câteodată depășind chiar 180-200 fire pe metru pătrat. Acestea se întind pe o suprafață de cca. 300 de hectare. Cea mai cunoscută dintre aceste poiene este Pokol-laz (fâneața ladului) ce are peste 100 ha. Cele de la Ocland și Vîrghis, din apropiere, sunt mai mici și mai des devastate de turiști și de localnici în lunile mai-iunie, pentru valorificarea plantelor.

1.3. Istoricul orașului Vlăhița

Prima atestare documentară a localității datează din anul 1406 dar se pare că așezarea există din timpul stăpânirii romane în Dacia, datorită zăcămintelor de fier. Există și o atestare din 1301 – Villanostra regis Olachalis satul lui Oláh. Cu termenul „*valah*” (în maghiară, oláh) erau denumiți vorbitorii *limbilor latine*. Vlăhița a fost inclusă în teritoriul României în 1918; a fost cedată în favoarea Ungariei în perioada 1940 - 1944 și a revenit în teritoriul României după înfrângerea Germaniei naziste de Aliați. Denumirea *Vlăhița* a fost primită la 17 februarie 1968 împreună cu statutul de oraș.

Activitatea de bază a locuitorilor a fost exploatarea și prelucrarea lemnului, completată de creșterea animalelor, pădurile și pășunile fiind cuprinse în posesoriat, apoi metalurgia, mineritul și prelucrarea minereului de fier au marcat o trăsătură fundamentală activităților economice.

Istoric și geografic, orașul Vlăhița este constituit din localitățile Vlăhița Sat, Baia Sfânta Cruce și Minele Lueta, primele două fiind contopite, a treia formând un trup separat, aval de orașul propriu-zis. Așezarea geografică și condițiile naturale au fost determinante și în privința evoluției istorice. Clima aspră nefavorabilă agriculturii, un bogat fond forestier, prezența minereului de fier, dar și așezarea strategică, au fost



⁹[http://www.ecomunitate.ro/Turism\(12991\).html](http://www.ecomunitate.ro/Turism(12991).html)

de natură să imprime localității caracterul său specific păstrat și astăzi.

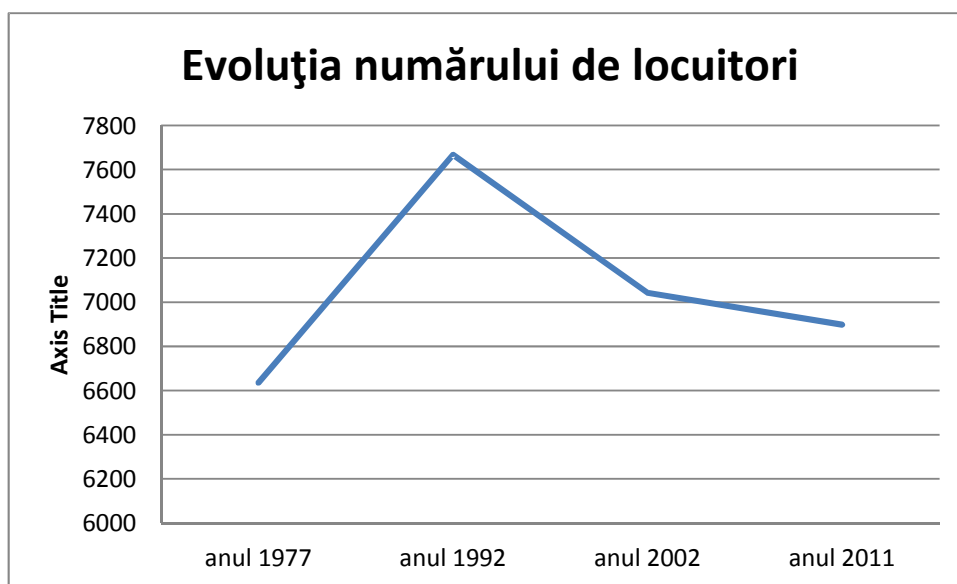
În zonă au funcționat zeci de gateri, multe din ele în proprietate interfamilială, devierea pâraului contribuind și la întemeierea metalurgiei. Prima atestare documentară a unei forje pe aceste meleaguri se face în anul 1591, pe teritoriul așezării Lueta. Fabrica de fier a fost înființată aici în anul 1836. Cea mai spectaculoasă dezvoltare se petrece începând din anii 70-80. Această dezvoltare forțată atrage după sine și declinul din anii 90. Epuizarea resurselor naturale - minereuri – adus la închiderea minelor, nerentabile din punct de vedere economic.

2.4. Populația

Date recente relevă o scădere a populației stabile în ultimii ani, destul de considerabilă, generată în deosebi de factori economici.

Populația orașului Vlăhița este de 6.898 de locuitori (recensământ 2011). Majoritatea locuitorilor sunt maghiari (97,18%). Pentru 1,87% din populație, apartenența etnică nu este cunoscută. Din punct de vedere confesional, majoritatea locuitorilor sunt romano-catolici (87,22%) și reformati (4,24%). Pentru 1,88% din populație, nu este cunoscută apartenența confesională.

Structura pe sexe a populației se caracterizează printr-o predominare numerică a populației masculine – 3503 (50,7%), față de 49,3% femei (3395), aflându-se în afara mediei naționale. Evoluția structurii pe vârste a populației relevă atât scăderea ponderii populației tinere cât și apariția unui proces lent, dar constant de îmbătrânire demografică.



2.5.Dotări și servicii

CĂILE DE COMUNICAȚII

Artera principală de circulație este DN 13A Miercurea Ciuc – Odorheiu Secuiesc (3 km). Localitatea este traversată și de DJ 132 (5km).

Există o rețea importantă de străzi – 26,63 km, jumătate asfaltate (13,6 km), 11 km acoperiți cu piatră.



DOTĂRI SOCIO-CULTURALE

Formele de învățământ organizate în unități distincte pe teritoriul orașului sunt însemnate, începând de la învățământul pregătitor, până la învățământul profesional, liceal și postliceal. Pe teritoriul orașului funcționează 7 unități de învățământ.



În oraș există două terenuri, o bază sportivă și o sală de sport. De asemenea, funcționează o bibliotecă, două muzee și două case de cultură.



UTILITĂȚILE PUBLICE

Există în oraș o rețea de alimentare cu apă potabilă și canalizare (35,8 km de conductă de apă și 4,4 km conductă de canalizare). În prezent sunt circa 2278 de utilizatori ai sistemului de alimentare cu apă și 949 pentru cel de canalizare.

Din 1980 există sistem de alimentare cu gaze naturale la care sunt racordate 1800 de gospodării.

TELECOMUNICAȚII

În domeniul noilor tehnologii în comunicații, există tendințe deosebit de favorabile în domeniile:

- Comunicații mobile GSM (Vodafone, Orange, Cosmote etc.);
- Comunicații fixe **ce** se realizează prin intermediul companiei Romtelecom (majoritatea prin centrale digitale);
- Internet și televiziune prin cablu.

ACTIVITATEA ECONOMICĂ

Suprafețele de păduri de brad reprezintă o resursă importantă pentru dezvoltarea de investiții în exploatarea și prelucrarea lemnului, existând și forță de muncă pregătită în acest sens. De asemenea, rezervele de andezit pot fi exploatate pentru industria materialelor de construcții. Izvoarele de ape minerale pot fi captate pentru îmbuteliere.

Din celelalte ramuri economice mai fac parte: industria alimentară, industria lemnului, construcții, prestări servicii diverse.

Agricultura este specifică zonei de deal, existând livezi de pomi fructiferi: pruni și meri, peri, cireși, nuci, vișini, cași și zarzări, piersici, duzi etc. Creșterea animalelor ocupă și ea un loc important în agricultura orașului, în special în ceea ce privește bovinele, ovinele, caprinele și porcinele, dar și păsări și albine.

Băile Homorod¹⁰

Stațiunea Băile Homorod se află la 18 km de Odorheiu Secuiesc, 34 km de Miercurea-Ciuc și 6 km de Vlăhița (central localității), fiind așezată pe valea râului Homorodul Mare și a pârâului Băilor, la o altitudine de 740-760 m, cu un microclimat tipic subalpin, fiind ferită de vânturi.

¹⁰http://www.infoghidromania.com/baile_homorod.html

Principala atracție turistică o reprezintă băile de apă minerală (izvoarele Lobogo, Maria, Csorga, Homoradi, Ilona, Fenyves) cu conținut bogat în minerale (Li, Mn, Br. J).

Calitatea acestor izvoare a fost probabil descoperită și recunoscută de foarte multă vreme, deoarece în jurul lor au apărut așezări omenești încă din timpul ocupației romane. Acestui fapt stau mărturie urmele unui castellum roman denumite Ruinele Foldvar, care se află în apropierea vechiului drum roman, iar la numai 200 m sud-vest de acesta se află alte ruine de fortificații romane.

Pădurea masivă de conifere și fag, pârtia de schi de la Băile Homorod sau bisericuța construită în anul 1765 de Conte Lázár János, ca recunoștință pentru că s-a vindecat de reumatism datorită efectelor terapeutice ale acestei așezări, sunt puncte importante de atracție turistică.

1.6. Percepția asupra orașului Vlăhița

În perioada iulie-august 2013, Public Research a realizat un studiu privind identificarea problemelor majore din orașul Vlăhița și formularea viziunii de dezvoltare locală - componentă a proiectului privind elaborarea strategiei de dezvoltare locală.

Studiul s-a derulat pe două niveluri:

1. Cvasitotalitatea angajaților din cadrul primăriei orașului Vlăhița, dimensiunile cercetării corelând următoarele direcții majore:

- identificarea problemelor locale
- caracterizarea activității administrației publice – aspecte relevante, ierarhizarea acestora
- descrierea calității vieții în orașul Vlăhița

2. Populația orașului Vlăhița.

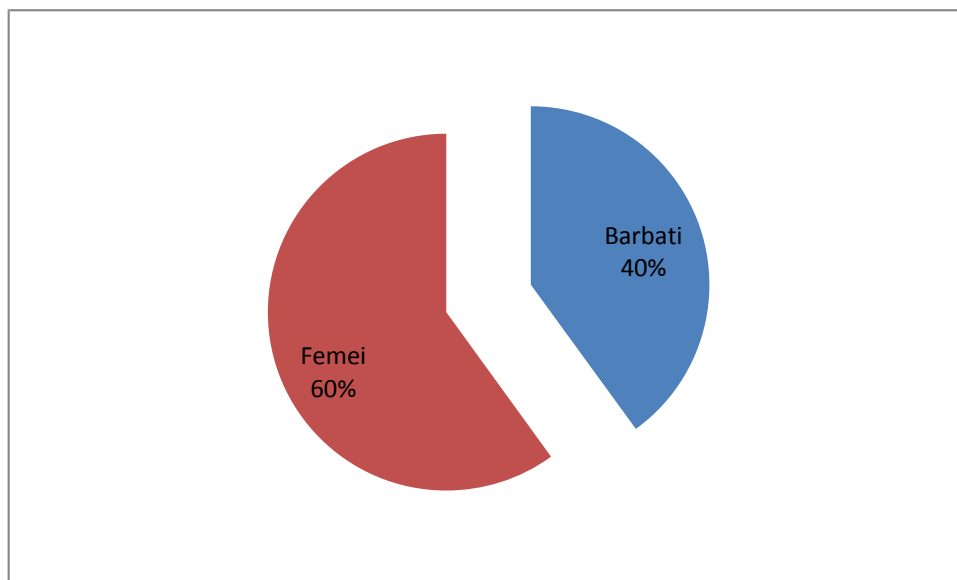
Au fost chestionați locuitori ai orașului, urmărindu-se:

- ierarhizarea problemelor locale
- formularea așteptărilor față de activitatea administrației publice locale.

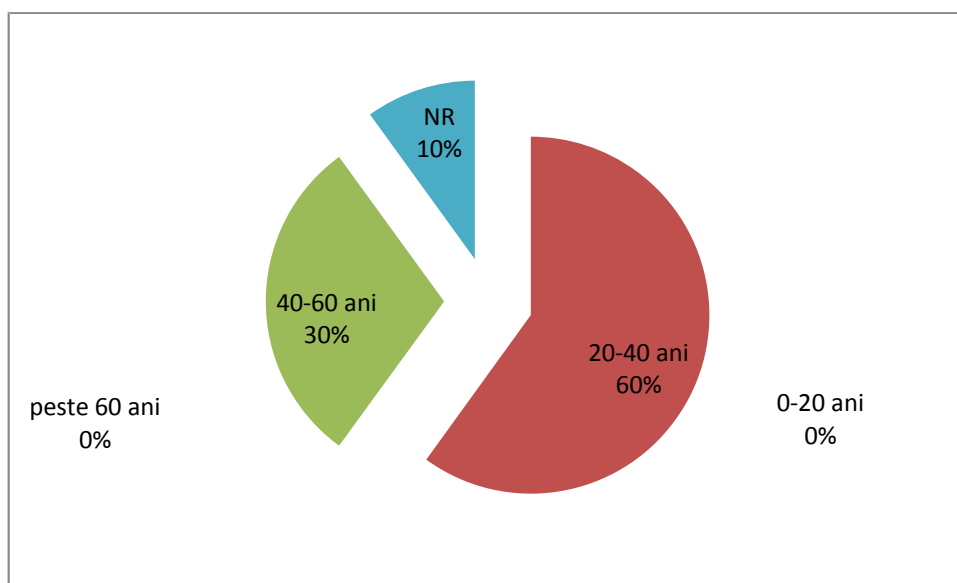
I. ANGAJAȚII PRIMĂRIEI ORAȘULUI VLĂHIȚA

1.1. Grupul țintă

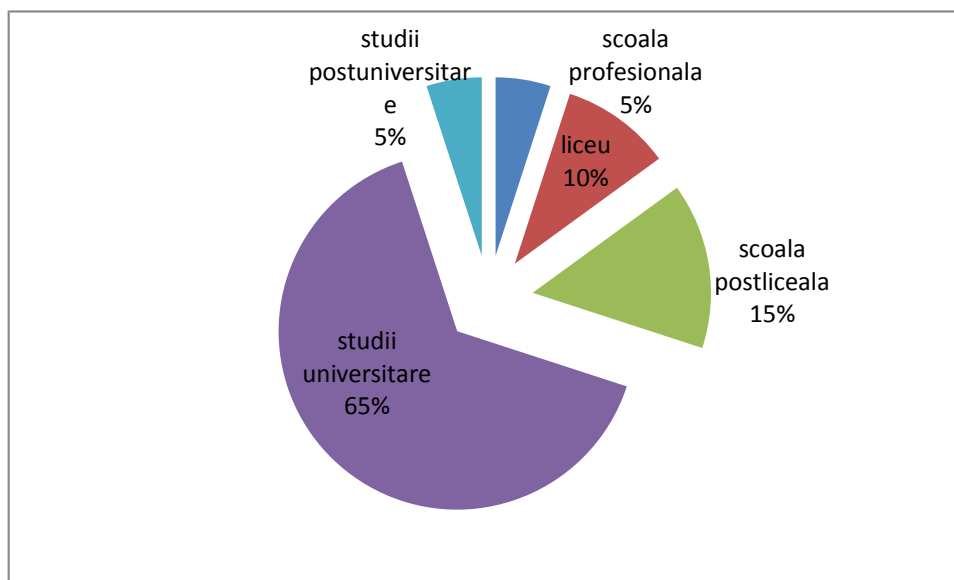
Grupul țintă a fost reprezentat de angajați ai primăriei orașului Vlăhița, funcționari publici și personal contractual, grup cu următoarele caracteristici majore:



Distribuția pe sexe a grupului investigat este media pentru instituțiile publice locale din România (unde ponderea este de 60% femei și 40% bărbați).

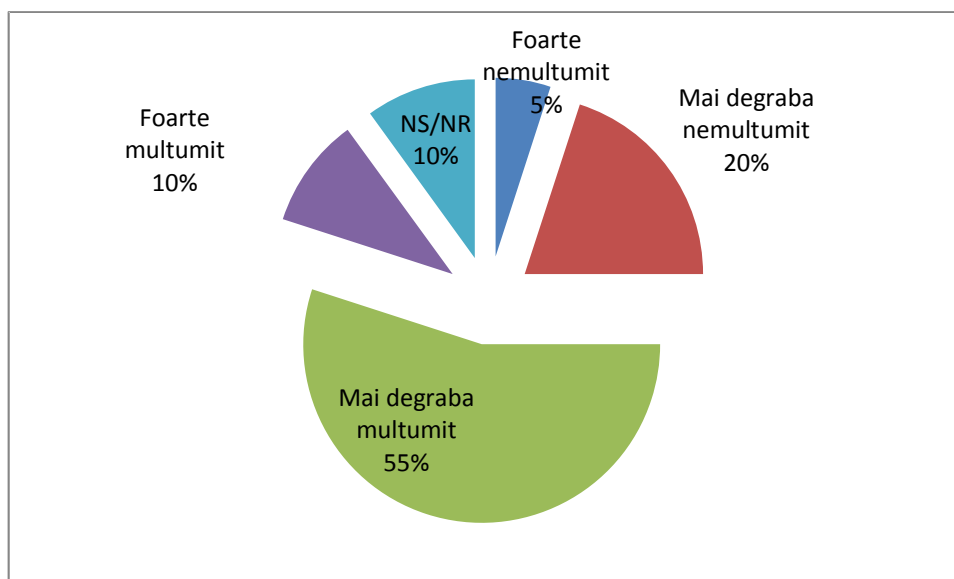


În ceea ce privește vârsta grupului investigat, se constată o suprapopulare a intervalului 20-40 de ani – 60%, ceea ce poate fi benefic din perspectiva dinamismului.

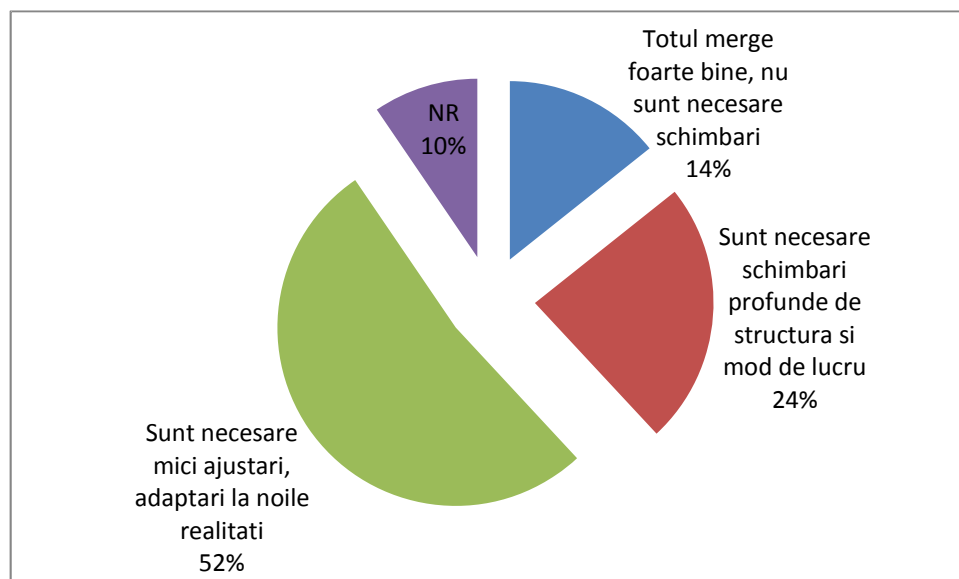


Din perspective studiilor, se constată că 65% reprezintă studii superioare, în media națională din instituțiile publice locale.

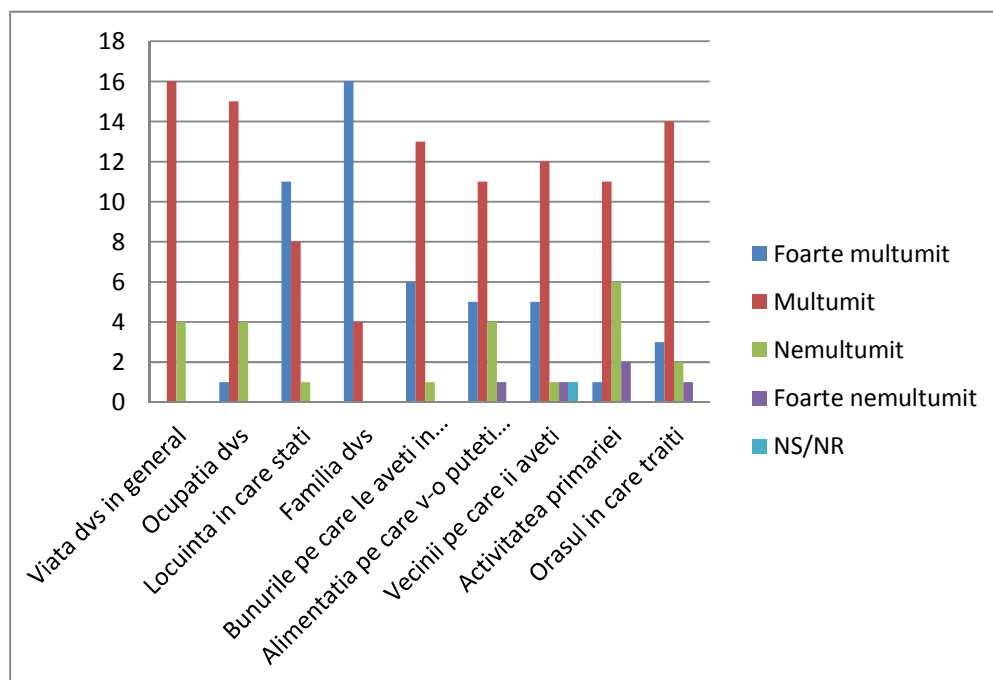
În ceea ce privește atitudinea față de serviciile oferite de instituție, în general, angajații se declară mulțumiți (55%) și foarte mulțumiți (10%), dar există și un număr de nemulțumiți (25%).



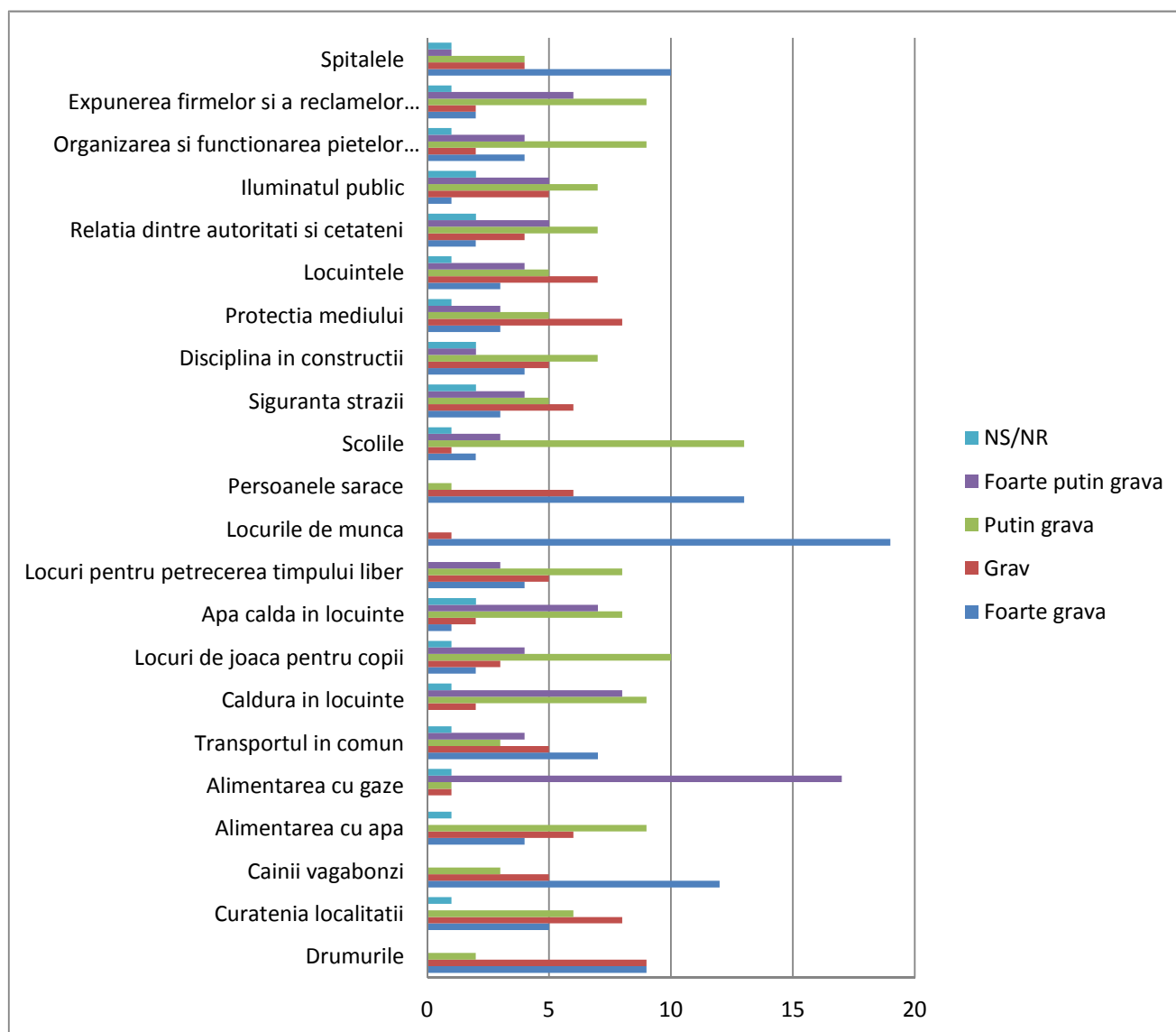
Deși se declară, în general, mulțumiți față de serviciile furnizate, angajații apreciază că sunt necesare ajustări, adaptări la noile realități (52%).



Din punct de vedere al atitudinii generale față de viață, se constată că cele mai mari mulțumiri vin din partea familiei. Cele mai multe nemulțumiri sunt legate de nivelul de trai.



1.2.Problemele localității în viziunea angajaților



Ierahizând problemele, constatăm că în viziunea celor intervievați, cele mai grave sunt următoarele:

Foarte grav

Locuri de muncă

Persoane sărace

Câinii

Drumurile

Grav

Drumurile

Curațenia localității

Protecția mediului

Locurile de muncă

Strategia privind dezvoltarea durabilă a orașului Vlăhița, jud. H

Așadar, ordinea de prioritate a gravității problemelor locale, în viziunea angajaților primăriei, este următoarea:

1. **Locurile de muncă**
2. **Persoane sărace**
3. **Drumurile**

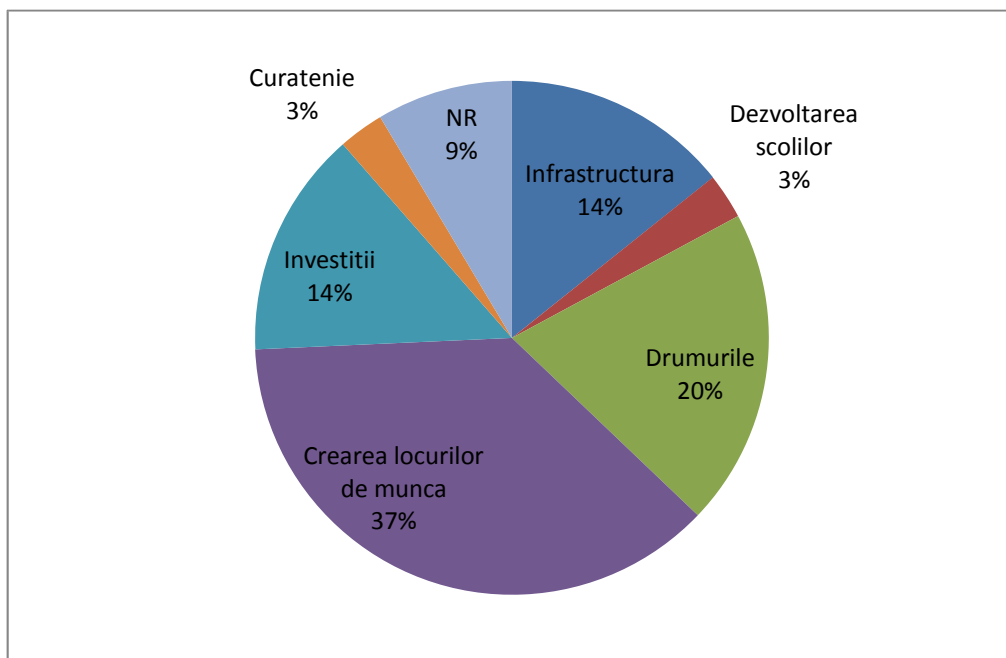
Nu reprezintă probleme:

-școlile

-iluminatul public

-alimentarea cu gaz

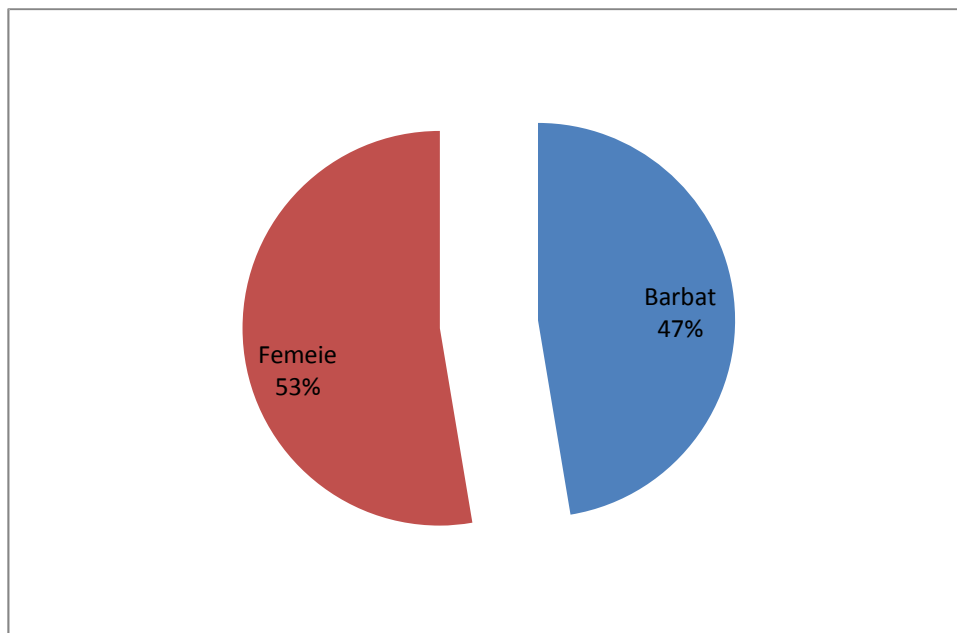
Acțiunile necesare în vederea dezvoltării localității, în viziunea angajaților primăriei, sunt următoarele:



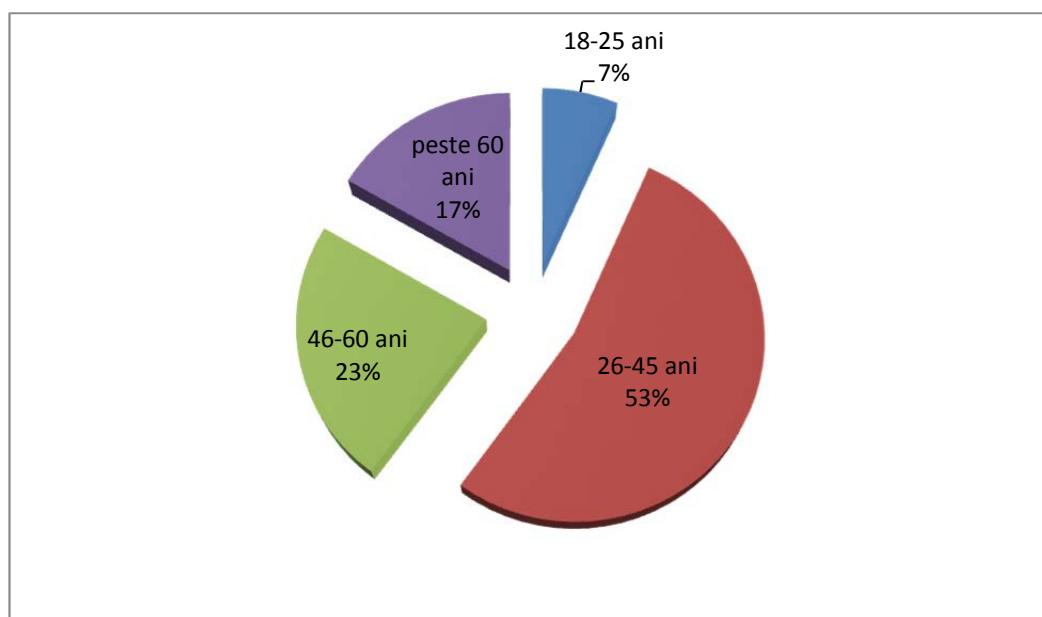
II. POPULAȚIA ORAȘULUI VLAHIȚA

2.1. Grupul țintă

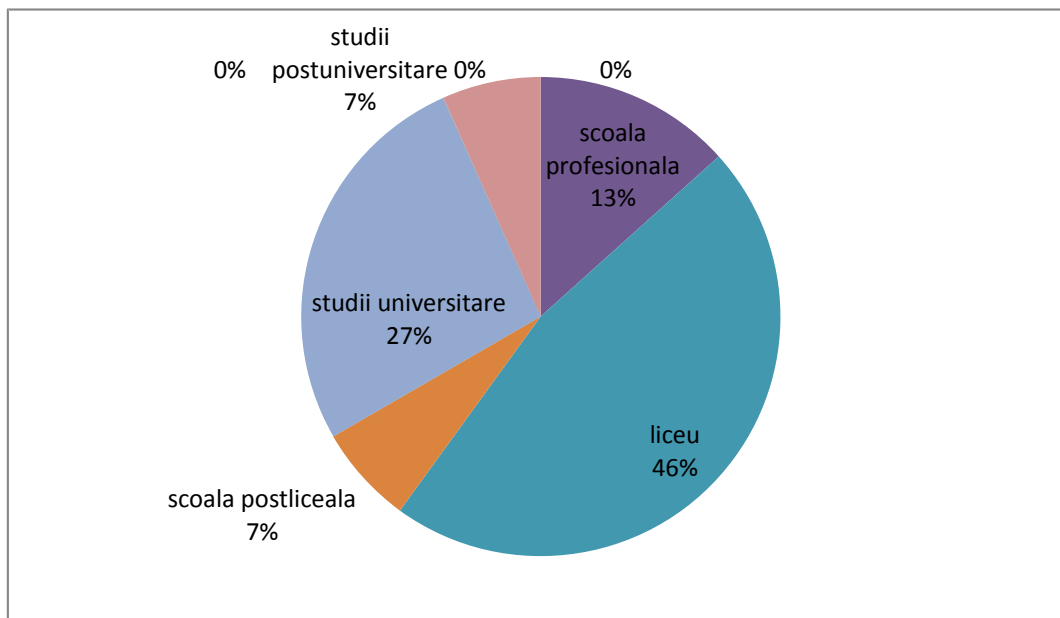
Locuitori ai orașului Vlăhița, grup cu următoarele caracteristici majore:



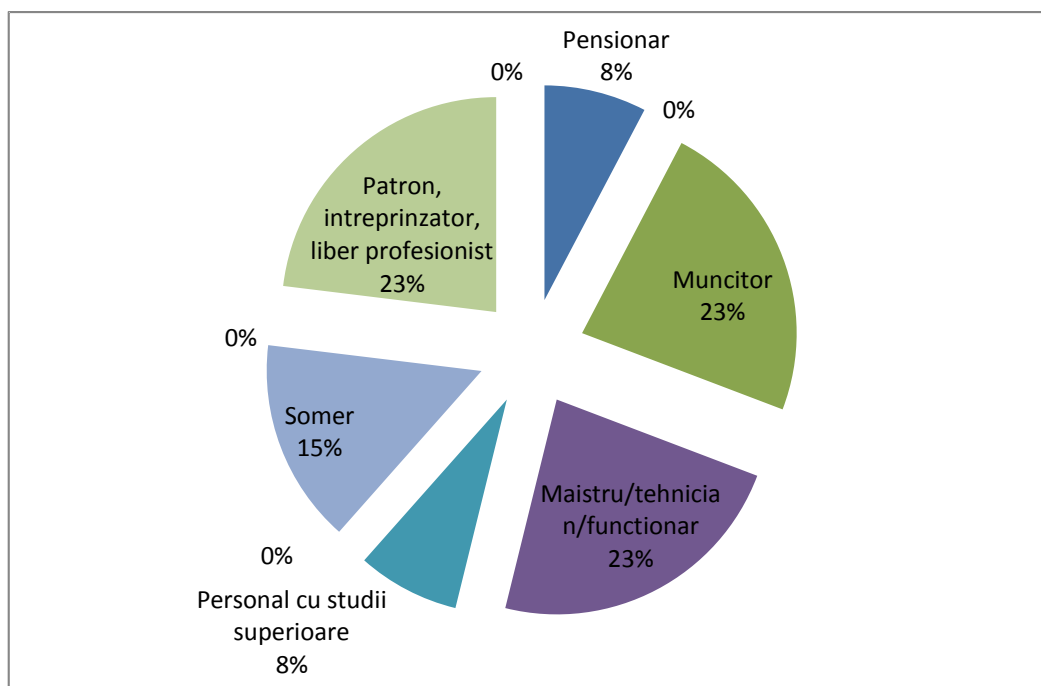
Funcție de vârstă, distribuția a fost următoarea:



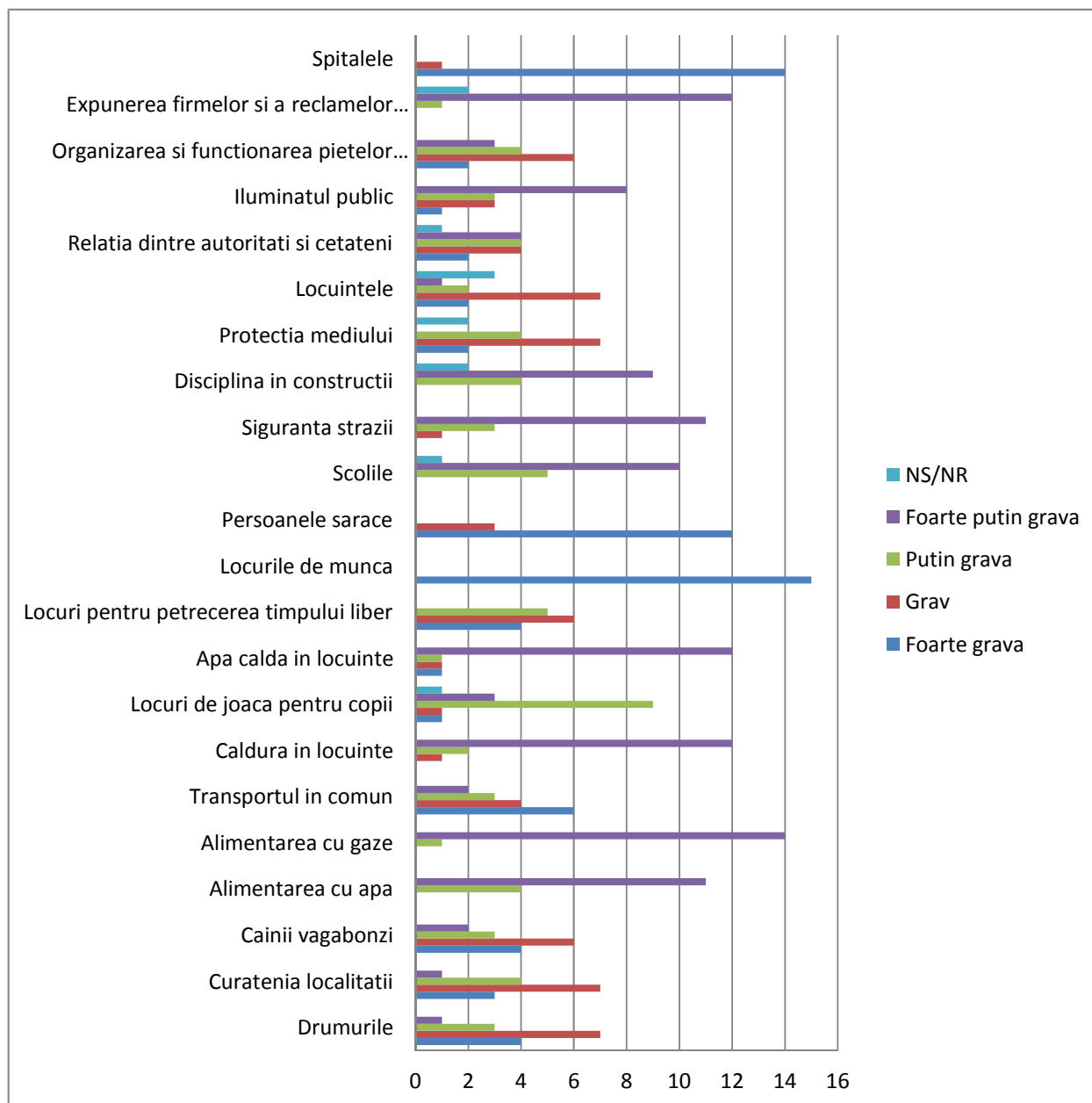
În ceea ce privește studiile, situația este următoarea:



În ceea ce privește ocupația, au fost alese categorii diverse, după cum se poate observa.



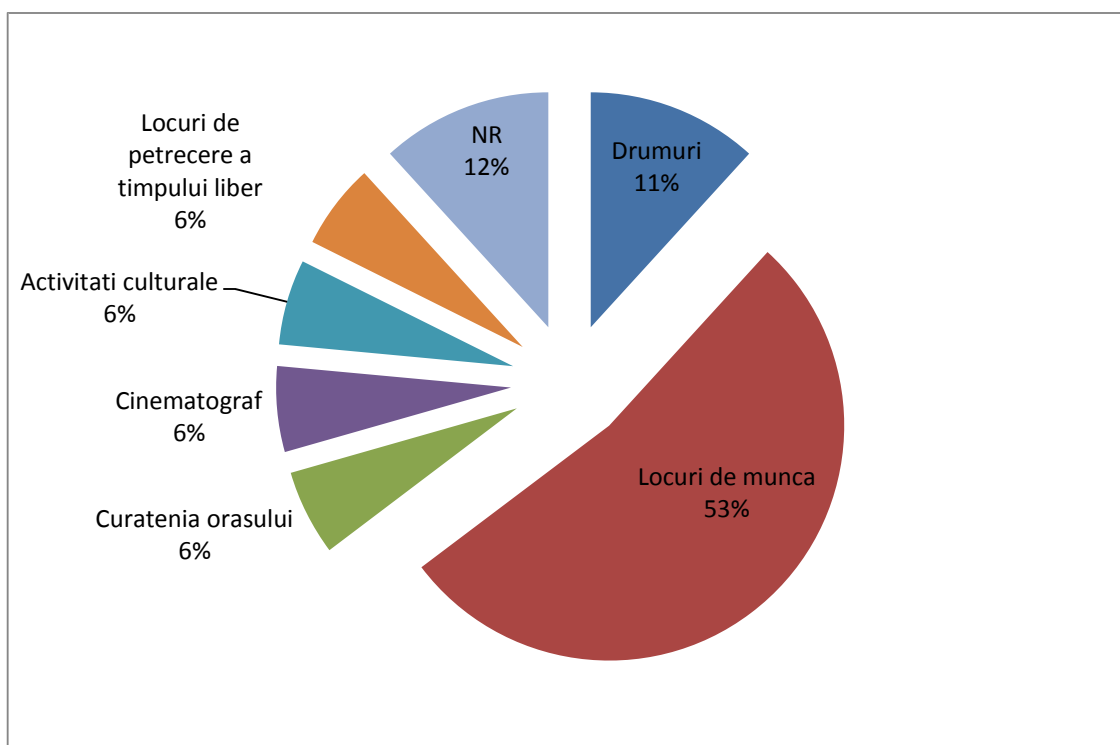
2.2. Problemele localității în viziunea populației



În opinia oamenilor intervievați, ordinea problemelor este următoarea:

- locurile de muncă
- persoane sărace
- spitalele
- drumurile, curățenia, transportul în comun

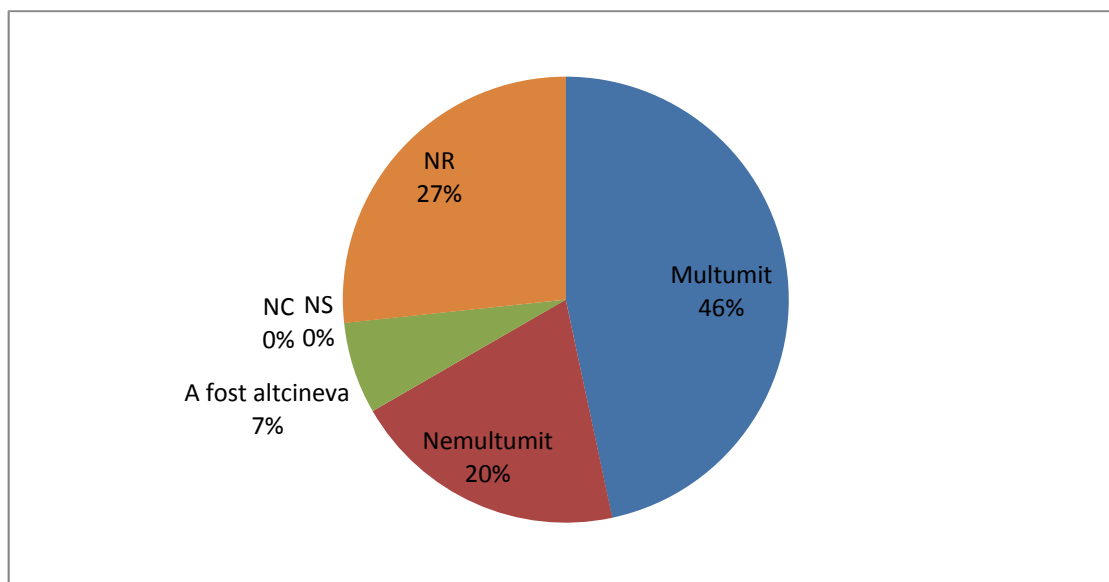
În continuare există confirmarea acestor constatări: "Ce vă doriți în localitatea dumneavoastră?"



Prin suprapunerea ariilor investigate, concluzionăm că principalele așteptări la nivelul orașului sunt legate de dezvoltare economică în vederea apariției de locuri de muncă, drumurile, spitalele, curățenia.

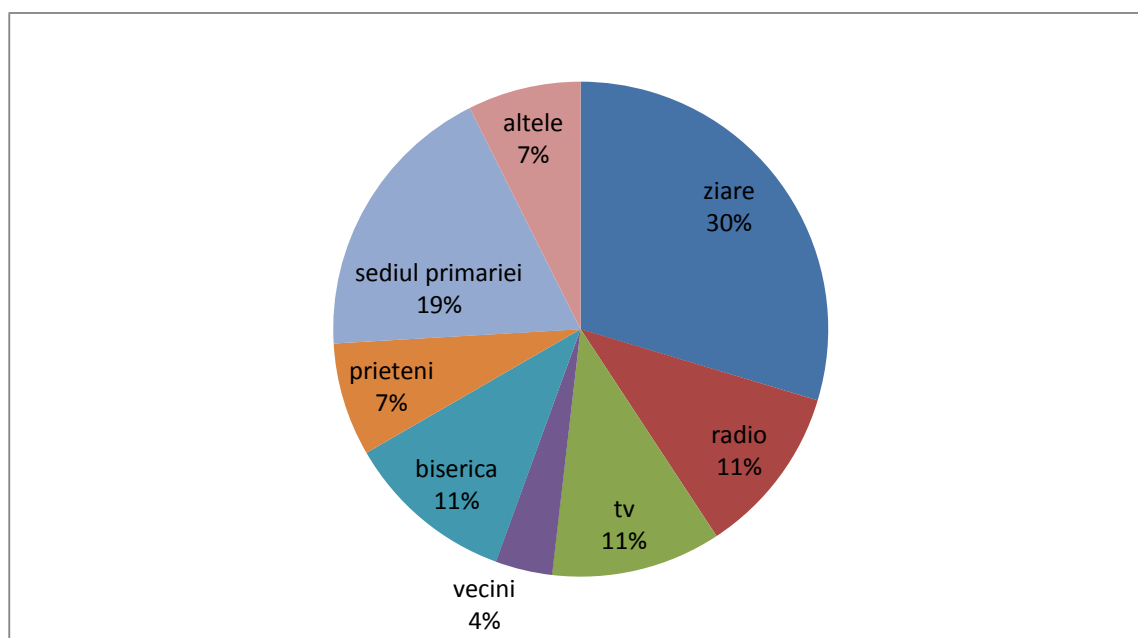
2.3. Atitudinea față de autoritățile locale

Atitudinea față de primărie este una mulțumitoare. 46% din cei ce au avut de rezolvat o problemă au fost mulțumiți de modul de rezolvare.



24. Informații cu privire la activitatea administrației locale

Principalele informații legate de acțiunile administrației locale sunt obținute din mass-media sau sediul primăriei.



Capitolul 2

Analiza SWOT a orașului Vlăhița și obiectivele strategice

Strategia de dezvoltare durabilă trebuie fundamentată pe o analiză relevantă a stării existente a comunității. Pentru a putea lua deciziile corecte, trebuie analizate optim cerințele, constrângerile și opțiunile de dezvoltare. Specificul analizei SWOT este că ea studiază concomitent caracteristicile interne sau endogene și influențele mediului extern sau exogen, ținând cont atât de factorii pozitivi cât și de cei negativi.

În cadrul analizei SWOT se evaluează mai întâi specificul intern al entității pentru care se elaborează strategia, puncte forte și puncte slabe. Apoi se analizează influențele exterioare, efectele pozitive fiind considerate oportunități, iar cele negative, pericole.

După o primă evaluare în cadrul diagnozei realizate în cadrul Părții I, se poate constata că deciziile sunt dificil de luat, în primul rând pentru că nevoile sunt foarte diversificate și o prioritizare trebuie să aibă la bază un suport științific de alocare. În principal, analiza situației existente a furnizat o privire de ansamblu care conține cele mai bune informații posibile care să ajute la înțelegerea forțelor, tendințelor și a cauzelor care pot să intervină la un moment dat.

Această analiză a resurselor de care dispune comunitatea va releva punctele tari și punctele slabe ale comunității și mediului ei, oportunitățile de dezvoltare și posibilele riscuri ce trebuie evitate.

Punctele tari sunt acele valori sau competențe distinctive cu caracteristici legate de localizarea orașului, pe care aceasta le posedă la un nivel superior în comparație cu alte zone, ceea ce îi asigură un anumit avantaj. Altfel prezentate, punctele forte reprezintă acei factori care îi dau orașului un avantaj competitiv și îi conferă atractivitate.

Punctele slabe sunt reprezentate de acei factori sau acele tendințe care creează obstacole în calea dezvoltării economico-sociale și pot lua forme sociale, financiare, de infrastructură sau legislative.

Oportunitățile reprezintă factori de mediu externi pozitivi pentru procesul de dezvoltare vizat, altfel spus, șanse oferite de mediul extern ale căror anticipare permite stabilirea strategiei în scopul exploataării profitabile a oportunităților apărute. Oportunități există, dar acestea trebuie identificate pentru a se stabili la timp strategia necesară fructificării lor.

Ameninţările includ factorii din afara sistemului analizat care ar putea să pună strategia de dezvoltare într-o poziţie de risc. Aceştia sunt factori externi care nu pot fi controlaţi, dar care pot fi anticipaţi, şi care permit elaborarea unor planuri de urgenţă pentru prevenirea şi rezolvarea acestor probleme.

Utilitatea analizei SWOT constă în faptul că procesul decizional bazat pe această analiză trebuie să includă următoarele elemente:

- construieşte pe punctele tari;
- elimină punctele slabe;
- exploatează oportunităţile;
- îndepărtează ameninţările.

Puncte tari ale oraşului Vlăhiţa:	Puncte slabe:
- Localitate cunoscută, cu un element de identificare bine poziţionat; - Resurse naturale importante – izvoare, piatră, pădure, terenuri agricole; - Fond forestier important; - Existenţa reţelelor de comunicaţii (telefonie, internet, cablu); - Existenţa reţelei electrice, a gazului metan şi a apei potabile; - Apropierea de două municipii importante şi acces la infrastructura rutieră; - Structura economică diversificată a zonei; - Autorităţi locale deschise; - PUG actualizat; - Forţa de muncă flexibilă, ieftină şi disponibilă; - Existenţa unei baze de cazare şi tratament; - Existenţa unei activităţi culturale consistente; - Grad ridicat de toleranţă, nivel redus de	- Promovare insuficientă a oportunităţilor locale - Structura economică relativ învechită; - Resursele bugetare alocate dezvoltării economice locale insuficiente nevoilor existente ale comunităţii; - Reţea de sănătate insuficientă, cu dotări neadecvate; - Dotare tehnico-materială neadecvată din şcoli; - Activitate neperformantă pentru un număr însemnat de agenţi economici; - Nivel scăzut de salarizare; - Slaba dotare cu mijloace de producţie a producătorilor; - Activitate agricolă nesemnificativă în raport cu resursele naturale; - Grad redus de prelucrare a produselor agricole obţinute în regiune;

conflicte sociale între cetățeni; └ Ponderea majoră a populației din grupa de vârstă adultă (20-60 ani), aproximativ 60% din totalul populației; └ Accesarea de programe finanțate din fondurile structurale; └ Existența spațiilor verzi, monumentelor și muzeelor publice; └ Baze și terenuri de sport, pârtie de schi; └ Rețea educațională importantă; └ Număr important de turiști.	└ Educație, cultură civică slab dezvoltate, grad redus de participare civică; └ Scăderea nivelului de pregătire a resurselor umane; └ Spirit antreprenorial local neadecvat; └ Lipsa conexiunilor cu circuitul turistic intern și extern; └ Număr redus al investițiilor străine în turism; └ Absența unor politici și programe coerente de dezvoltare a turismului; └ Număr redus de centre de informare turistică și programe de promovare turistică; └ Inexistența serviciului public de poliție locală; └ Număr scăzut de locuri de muncă; └ Utilizare redusă a mijloacelor informatice și a internetului pentru informare, marketing și rezervare turistică; └ Defrișarea perdelei forestiere; └ Lipsa educației ecologice a populației; └ Stare precară a drumurilor; └ Existența câinilor comunitari; └ Rețea redusă de canalizare;
Oportunități:	Amenințări:
└ Integrarea în strategiile de dezvoltare ale județului; └ Potențial mare de dezvoltare a sectorului serviciilor; └ Posibilitatea practicării agriculturii ecologice; └ Asocierea între furnizorii de servicii turistice;	└ Resurse bugetare reduse față de nevoia de investiții în infrastructură; └ Legislația instabilă, incoerentă, ce suferă dese modificări; └ Apariția de probleme sociale generate de criza economică;

- Existența resurselor nerambursabile din fondurile structurale; - Perspective bune pentru dezvoltarea agroturismului și a turismului de weekend; - Posibilitatea de a atrage turiști în regiune în toate anotimpurile; - Interes crescut la nivel internațional pentru conservarea biodiversității și promovarea turismului durabil; - Creșterea numărului de investiții străine care pot determina o creștere a competitivității; - Dezvoltarea antreprenoriatului local.	- Sprrijin redus din partea unor autorități publice centrale; - Concurența zonelor industriale și turistice din regiune; - Nerealizarea unor proiecte de turism; - Eroziunea și degradarea calității solului; - Reducerea numărului de locuitori, migrarea forței de muncă și îmbătrânirea populației.
---	--

Pe baza diagnosticului din capitolul precedent și cu ajutorul analizei SWOT de mai sus, suntem în măsură să evidențiem obiectivele strategice de dezvoltare pentru orașul Vlăhița. Identificarea direcțiilor de dezvoltare a orașului a avut la bază principiul dezvoltării locale omogene integrate, înțelegând prin aceasta corelarea celor trei componente majore ale dezvoltării unei comunități și anume dezvoltarea economică, dezvoltarea socială și gestionarea echilibrată a resurselor și mediului natural, astfel încât realizarea fiecărui obiectiv strategic, aparținând oricărei componente de dezvoltare, actuale sau viitoare, să aibă un impact pozitiv sau cel puțin să nu afecteze realizarea obiectivelor din celelalte componente majore ale dezvoltării.

Viziunea de dezvoltare

Până în anul 2020, orașul Vlăhița va deveni un model de aplicare a principiului dezvoltării omogene integrate.

Misiunea

Orașul Vlăhița - un spațiu atractiv pentru locuire, activități economice, educative și social-culturale ce oferă bunăstare locuitorilor săi.

Obiectivul general al Strategiei de Dezvoltare Locală constă în crearea unei comunități dinamice și prospere pe baza unei dezvoltări socio-economice reale.

În vederea realizării obiectivului general, se va urmări atingerea următoarelor obiective specifice:

Domeniul economie – agricultură

- Adoptarea de metode actuale de a face agricultură în vederea îmbunătățirii nivelului de trai al agricultorilor.

Domeniul economie – industrie

- Dezvoltarea economiei prin atragerea de investiții și creșterea antreprenoriatului autohton, în acord cu specificul zonei, și crearea de noi locuri de muncă.

Domeniul mediu

- Promovarea și aplicarea măsurilor de protecție a mediului.

Domeniul dezvoltare socială

- Creșterea calității vieții și a stării de sănătate a populației.

Domeniul „Amenajarea teritoriului și infrastructurii de transport”

- Îmbunătățirea continuă a infrastructurii de transport.

Domeniul administrație publică locală

- Sporirea capacității administrației publice de a răspunde problemelor locale.

Domeniul educație și formare

- Modernizarea infrastructurii educaționale.

Domeniul cultură, sport și agrement

- Dezvoltarea infrastructurii pentru cultură, sport și agrement

Capitolul 3

Domeniile dezvoltării oraşului Vlăhiţa, obiectivele şi proiectele specifice

3.1.Economia locală

3.1.1.Prezentare generală

Ca multe alte localităţi din România, după anul 1989, economia oraşului a avut parte de un regres considerabil, îndeosebi din cauza declinului unor activităţi tradiţionale precum mineritul şi a neconcordanţei dintre componentele reformei economice şi a utilizării neraţionale a resurselor naturale şi umane, cu impact negativ asupra productivităţii, eficienţei şi ratei de angajare.

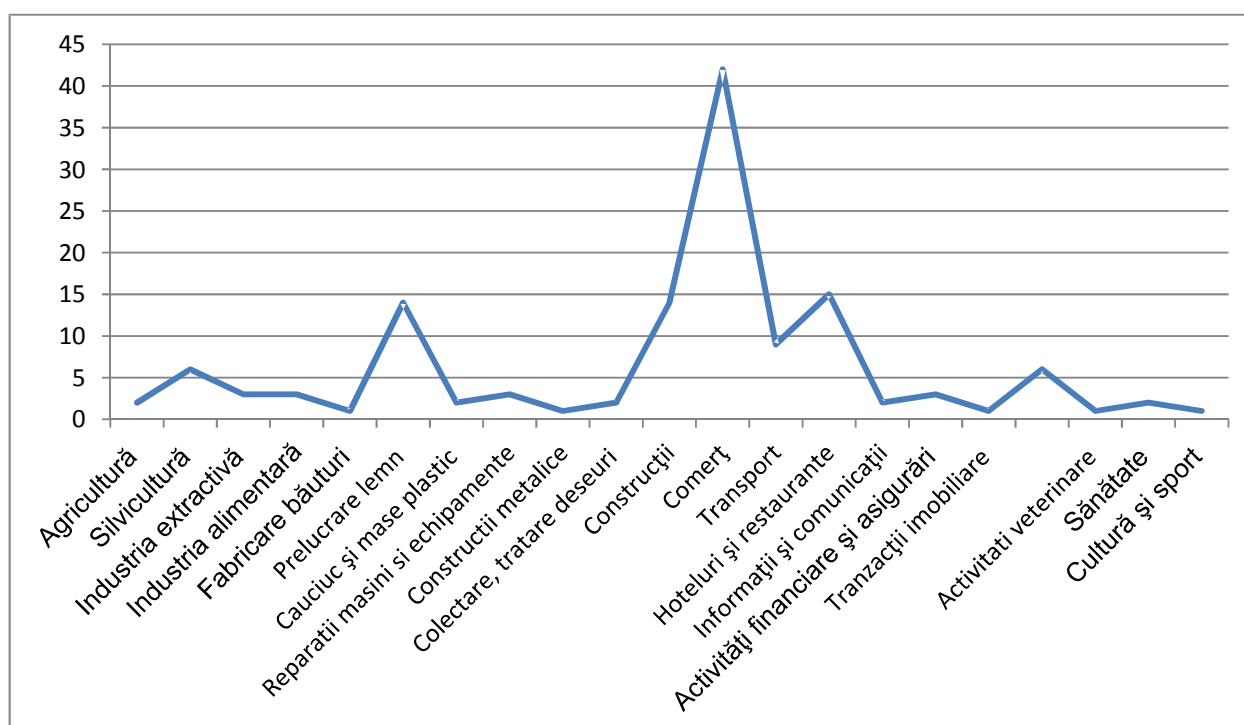
Agenţii economici de pe teritoriul localităţii Vlăhiţa sunt preponderent cu capital privat autohton din punct de vedere numeric, dar cifrele de afaceri importante sunt deţinute de cele cu capital străin.

Funcţionează în acest moment 143 de societăţi comerciale active (una la 48 de locuitori, raport în media naţională a spaţiului urban), cele mai multe în domeniul comerţului, construcţiilor şi al transportului.

La nivelul oraşului Vlăhiţa, activitatea economico-socială se axează pe următoarele domenii:

- Agricultură – 2
- Silvicultură - 6
- Industria extractivă -3
- Industria alimentară -3
- Fabricare băuturi – 1
- Prelucrare lemn -14
- Cauciuc şi mase plastic – 2
- Reparaţii maşini şi echipamente -3
- Construcţii metalice -1
- Colectare, tratare deşeurilor - 2
- Construcţii-14
- Electrice, electronice, maşini –
- Comerţ – 42
- Transport -9

- Hoteluri și restaurante –15
- Informații și comunicații – 2
- Activități financiare și asigurări -3
- Tranzacții imobiliare –1
- Activități juridice, contabile și arhitectură – 6
- Activități veterinare - 1
- Sănătate - 2
- Cultură și sport -1



Există o mare diversitate de activități și, în pofida profilului localității, principalele activități economice, după cifra de afaceri, sunt din zona industriei textile și a comerțului de material lemnos.

Cei mai importanți agenți economici, după cifra de afaceri, sunt:

Nume Firma	Domeniu de activitate	Număr de angajați
GILBARCO ACIS SRL	Alte lucrări de instalații pentru construcții	107
PERFEKT SRL	Comerț cu amănuntul al altor produse alimentare, în	91

	magazine specializate	
KARSAI HARGITA PLAST SRL	Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic	37
EURO ECOLOGIC SRL	Colectarea și epurarea apelor uzate	25
MIDAN IMPEX SRL	Intermedieri în comerțul cu produse diverse	15
ANDESIT IMPEX SRL	Extracția pietrei ornamentale și a pietrei pentru construcții, extracția pietrei calcaroase, ghipsului, cretei și a ardeziei	22
SINCRON SRL	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	10
BAUHAUS ENTER SRL	Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale	11
FUL PROD COMPANY SRL	Tăierea și rindeluirea lemnului	6
ZITA SERV COM SRL	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	13

Agricultura și silvicultura

Cu toate că sunt condiții naturale, în prezent nu se poate spune că există o productivitate agricolă competitivă și eficientă, acest aspect fiind determinat atât de dotările tehnice necorespunzătoare, cât și de modul de exploatare practicat. Nu se poate spune nici măcar că agricultura are o pondere în economia localității, existând un singur agent economic în domeniu, deși există suprafețe cultivate importante, mai ales

cu cartofi. Numărul de animale este destul de mic raportat la suprafața de pășuni și fânețe. Există o suprafață pomicolă importantă, dar care nu se reflectă în activitatea de prelucrare și valorificare.

Suprafața fondului forestier	3530,58	
Suprafața arabilă (ha)	1062	
Suprafața pomicolă și viticolă (ha)	8	
Pășuni și fânețe (ha)	2415	
Număr total de animale (2012), din care:	7253	
Bovine	1200	
Porcine	1750	
Ovine	2500	
Păsări	1803	
Tipuri de culturi dominante (ha):		
Grâu		ha
	2010	170
	2011	174
	2012	180
Cartofi		ha
	2010	532
	2011	580
	2012	684
Leguminoase		ha
	2010	42
	2011	48
	2012	51
Altele		ha
	2010	318
	2011	260
	2012	147

Turismul

Orașul Vlăhița reprezintă prin stațiunea Băile Homorod un punct important de atracție turistică. Există 8 pensiuni, 42 case de vacanță, un hotel, un motel și 323 de case mărgăritare. Totalul locurilor de cazare este de 625. Se apreciază că în ultimul an au fost aproximativ 80.000 de turiști în localitate.



Dintre spaţiile de cazare, amintim:

- **Complex Turistic Ştrand Termal Perla Vlăhiţei** situat la înălţimea de 824 metri de la nivelul mării la jumătatea drumului dintre Odorheiu Secuiesc şi Miercurea Ciuc.

În campingul şi staţiunea climaterică, botezat de localnici Perla Vlăhiţei, sunt 2 piscine alimentate cu apă termală de 25°C.

- **Pensiunea Napsugar** se află lângă Ştrandul Termal din Vlăhiţa, la 200 metri de drumul naţional 13A
- **Pensiunea Eموke**
- **Pensiunea Harghita**
- **Popasul Turistic Matyi**
- **Pensiunea Szepasszony**
- **Popasul Turistic Hatos**
- **Motel Homorod**
- **Pensiunea Lobogo**
- **Pensiunea Colt alb**

Ştrandul termal **Perla Vlăhiţei** se află la jumătatea drumului dintre Odorheiu Secuiesc şi Miercurea Ciuc, la 2 km distanţă est de Vlăhiţa, lângă pâraul Vârghiş, la 824 metri altitudine de la nivelul mării. Este rezultatul forajului geologic din anul 1975 şi muncii colective a populaţiei din zonă.

3.1.2. Analiza SWOT pentru domeniul “Economie”

Puncte tari ale orașului Vlăhița:	Puncte slabe:
└ Localitate cu un element de identificare clar; └ Resurse naturale importante – izvoare, pădure, narcise; └ Condiții climatice favorabile; └ Existența în regiune a unui număr considerabil de agenți economici, cu cifre de afaceri considerabile; └ Existența rețelor de comunicații (telefonie, internet, cablu); └ Existența rețelei electrice, a gazului metan și a apei potabile; └ Apropierea de două municipii importante și acces la infrastructura rutieră; └ Structura economică diversificată a zonei; └ Autorități locale deschise; └ Forța de muncă flexibilă, ieftină și disponibilă; └ Existența importantă a unei baze de cazare și tratament; └ Existența unei activități culturale consistente; └ Ponderea majoră a populației din grupa de vârstă adultă (20-60 ani), aproximativ 60% din totalul populației; └ Accesarea de programe finanțate din fondurile structurale;	└ Proprietate agricolă divizată, fărâmițată; └ Inexistența unor forme avansate de promovare a produselor și serviciilor locale; └ Inexistența unor forme organizate de exploatare agricolă; └ Slaba eficiență economică a exploatațiilor agricole; └ Acces limitat la specialiști, informații și consultanță în domeniu; └ Număr redus de locuri de muncă; └ Infrastructura de afaceri neuniform repartizată; └ Lipsa unor investiții economice de tip Parteneriat Public – Privat └ Insuficiența strategiei de marketing local și insuficienta promovare a produselor și serviciilor locale; └ Utilizarea pe o scară relativ mică a tehnologiilor avansate; └ Productivitatea industrială este încă scăzută, raportat la cea din Uniunea Europeană; └ Antreprenoriat local neadecvat; └ Structura economică relativ învechită; └ Lipsa conexiunilor cu circuitul turistic intern și extern; └ Număr redus al investițiilor străine; └ Absența unor politici și programe coerente de dezvoltare economică și de turism; └ Număr redus de centre de informare

Număr important de turiști.	turistică; └ Baza de tratament învechită; └ Utilizare redusă a mijloacelor informatice si internetului pentru informare, marketing și rezervare turistică; └ Suprafață agricolă și silvică insuficient valorificate; └ Nivel scăzut de salarizare; └ Infrastructura rutieră neadecvată;
Oportunități:	Amenințări:
└ Existența resurselor nerambursabile din fondurile structurale pentru agricultura și IMM-uri; └ Integrarea în strategiile de dezvoltare ale județului; └ Atragerea de investiții străine; └ Dezvoltarea antreprenoriatului local; └ Valorificarea potențialului local; └ Perspective bune pentru dezvoltarea agroturismului și a turismului de weekend; └ Posibilitatea de a atrage turiști în regiune în toate anotimpurile; └ Interes crescut la nivel internațional pentru conservarea biodiversității și promovarea turismului durabil;	└ Slaba informare a agricultorilor cu privire la normele europene └ Concurența importului de produse agroalimentare de pe piața Uniunii Europene; └ Sprijin redus din partea altor autorități publice; └ Existența unui cadru instituțional și legislativ destul de stufos; └ Concurența zonelor turistice din regiune; └ Eroziunea și degradarea calității solului; └ Defrișarea.

3.1.3 Obiective pentru domeniul economie

Obiectivul general al orașului Vlăhița în domeniul agriculturii și silviculturii este:

- Adoptare de metode actuale de a face agricultură în vederea îmbunătățirii nivelului de trai al agricultorilor.

Obiectivele specifice sunt:

- 1.Realizarea unor structuri care să contribuie la relansarea producției agricole, astfel încât aceasta să contribuie la creșterea economică locală.
- 2.Integrarea producției agricole cu industria alimentară, rețeaua de depozitare, transport, dezvoltarea agenților economici pentru prestări de servicii în agricultură.
- 3.Reactualizarea studiilor pedologice și agrochimice și stabilirea notelor de bonitare, pe sole, în cadrul fiecărei proprietăți.
- 4.Conservarea și ameliorarea biodiversității **fondului forestier**.

Obiective pentru domeniul industrie și servicii

- Dezvoltarea economiei prin atragerea de investiții și creșterea antreprenoriatului autohton, în acord cu specificul zonei și crearea de noi locuri de muncă.

Obiectivele specifice sunt:

- 1.Promovarea bunurilor și serviciilor locale.
- 2.Menținerea și atragerea de noi investiții, îndeosebi din industrii nepoluante, prin utilizarea capacităților de producție, a resurselor existente și facilitarea accesului la utilități.
- 3.Încurajarea antreprenoriatului autohton.

3.1.4 Fișe de proiect

Fișa 1

Domeniu Agricultura	Programul / proiectul propus Titlul: Sprijin pentru producătorii agricoli
Cadrul general	Există posibilitatea eficientizării activităților agricole prin asociere și cooperare
Grup țintă	Fermierii locali
Obiective	Atragerea și stimularea producătorilor agricoli pentru a se organiza în sisteme de cooperare și asociere în scopul aplicării unor tehnologii moderne
Motivația proiectului	Exploatații mici, agricultură de subzistență
Modul de implementare a proiectului	Instituționalizarea a două întâlniri pe an între autoritățile publice (primar, prefectură, consiliul județean, Ministerul Agriculturii), agenți economici specializați, institute de educație și cercetare în domeniul agricol și fermierii locali, în vederea promovării acțiunilor agricole moderne
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	Bugetul local/ PO Dezvoltare rurală
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	Consiliul local
Termen de realizare	Operațional în 12 luni
Indicatori	2 întâlniri pe an, participarea a cel puțin 5 instituții, cel puțin 2 agenți economici, cel puțin 15 fermieri locali; În 2015 – existența a cel puțin două noi asociații ale fermierilor

Fișa 2

Domeniu Agricultură	Programul / proiectul propus Titlul: Consiliere și consultanță pentru fermieri prin extinderea activității de informare, consiliere și consultanță
Cadrul general	Nu există o formă coerentă de informare pentru fermierii locali
Grup țintă	Fermierii locali
Obiective	Dezvoltarea activității de consultanță agricolă care să aibă în sarcină rezolvarea operativă a tuturor problemelor agricole
Motivația proiectului	O forma permanentă de consultanță poate crește nivelul de informare și în final performanța agriculturii locale
Modul de implementare a proiectului	Dezvoltarea la nivel local a centrului de informare, consultanță și consiliere pentru fermieri care să se ocupe inclusiv de orientarea producției agricole, în concordanță cu tendințele previzibile ale pieței interne și externe, promovarea agriculturii ecologice
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	Bugetul local, PO Dezvoltare rurală
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	Consiliul local, APIA
Termen de realizare	2016
Indicatori	-activități de consiliere și consultanță operaționale

Fișa 3

Domeniu Agricultura	Programul / proiectul propus Titlul: Incubator general de afaceri și pentru agricultură
Cadrul general	-Activitatea societăților comerciale în domeniul agricol este nesemnificativă -Antreprenoriatul local este scăzut și neperformant -accesul la finanțare tip start-ul și dezvoltare, pentru IMM-uri, este scăzut
Grup țintă	Fermieri locali, agenți economici, tineri
Obiective	-Integrarea producției agricole cu industria alimentară, rețeaua de depozitare, transport; -dezvoltarea agenților economici pentru prestări de servicii în agricultură -Încurajarea antreprenoriatului autohton
Motivația proiectului	-Este nevoie de o integrare a activităților de producție, transport, prelucrare a produselor agricole, ceea ce presupune existența unor agenți economici, de preferință locali, în domeniu -Este necesară dezvoltarea antreprenoriatului local și facilitarea accesului la finanțare pentru IMM-uri.
Modul de implementare al proiectului	Crearea și specializarea Centrului de informare, consiliere și consultanță în marketingul agricol și incubator de afaceri general și pentru agricultură. Acesta poate avea statut de ONG.

	Organizarea anuală a unui seminar cu exemple de succes de afaceri în domeniul agricol
Sursa definanțare/posibile surse de finanțare	Buget local, PO Regional, Fonduri guvernamentale, PO Resurse umane
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	Consiliul local
Termen de realizare	2016
Indicatori	Cel puțin 5 proiecte de afaceri lansate, din care cel puțin 2 în domeniul agriculturii, minim 5 activități de consultanță/lună Un seminar cu exemple de succes pe an 1.000.000 euro atrași de IMM-uri pentru start-up și dezvoltare până în 2020

Fișa 4

Domeniu Agricultura	Programul / proiectul propus Titlul: Reactualizarea zonării și microzonării terenurilor
Cadrul general	În ultimii 20 de ani nu s-au realizat astfel de studii
Grup țintă	Fermierii și agenții economici locali
Obiective	Reactualizarea studiilor pedologice și agrochimice și stabilirea notelor de bonitare, pe sole, în cadrul fiecărei proprietăți; reactualizarea pe bază de bonitate, a zonării și microzonării producției agricole
Motivația proiectului	Este necesară orientarea activității agricole locale în concordanță cu resursele naturale (cultivarea plantelor în acord cu terenurile)

Modul de implementare al proiectului	Studii de amenajare integrată a diferitelor zone, pentru protejarea și ridicarea potențialului productiv al pământului; studii de elaborare a noilor tipologii de exploatații agricole specifice
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	Bugetul județean și local
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	Consiliul local și consiliul județean
Termen de realizare	2014
Indicatori	Studiu pedologic și agrochimic Zonarea producției agricole

Fisa 5

Domeniu Agricultura	Programul / proiectul propus Titlul: Creșterea performanțelor agricole prin utilizarea de soiuri și rase adecvate
Cadrul general	Este nevoie de utilizarea unor soiuri și rase de animale adaptate condițiilor naturale din zonă
Grup țintă	Fermierii locali
Obiective	Realizarea unor structuri care să contribuie la relansarea producției agricole, astfel încât aceasta să contribuie la creșterea economică locală
Motivația proiectului	Lipsa informațiilor în domeniu și a resurselor financiare a dus la utilizarea unor soiuri și rase slabe, fără eficiență economică
Modul de implementare al proiectului	Informare prin Centrul de informare cu privire la soiurile și rasele adecvate zonei,
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	Bugetul local, PO Dezvoltare rurală
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	Centrul de informare și consiliere

Termen de realizare	2018
Indicatori	-50% din soiurile și rasele utilizate în 2018 adaptate specificului zonei

Fișa 6

Domeniu Agricultura	Programul / proiectul propus Titlul: Agricultură conservativă
Cadrul general	Agricultura conservativă are în vedere perturbarea minimă a solului pentru a conserva structura, fauna și materia organică a solului
Grup țintă	Fermierii locali
Scopul proiectului/Obiective	Dezvoltarea activității de consultanță agricolă care să aibă în sarcină rezolvarea operativă a tuturor problemelor agricole
Motivația proiectului	Diverse rotații și combinații ale culturii care stimulează microorganismele din sol și elimină dăunătorii plantelor, buruienile și bolile.
Modul de implementare a proiectului	Evidența clară a terenurilor care permit desfășurarea agriculturii conservative. Promovarea unei astfel de agriculturi
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	Surse private, bugetul local, PO dezvoltare rurală
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	Centrul de consiliere, Fermierii locali
Termen de realizare	2016 – demarează informarea 2017 – primele culturi conservative
Indicatori	-2016 o activitate de informare realizată -2017 – min. 5 ha de culturi conservative

Fișa 7

Domeniu Agricultura	Programul / proiectul propus Titlul: Conservarea, ameliorarea și extinderea biodiversității fondului forestier
Cadrul general	Actualele zone verzi trebuie protejate și de aceea necesită o atenție specială
Grup țintă	Populația localității
Obiective	Conservarea și ameliorarea biodiversității fondului forestier.
Motivația proiectului	Este necesară menținerea și dezvoltarea actualelor zone verzi
Modul de implementare a proiectului	Dezvoltarea acțiunilor locale de control și crearea unui parteneriat cu un ONG, eventual crearea unui organism - Garda de mediu a copiilor , care să urmărească: ♣ stoparea defrișării pădurilor și a vegetației forestiere din afara fondului forestier; ♣ excluderea pășunatului din păduri ; ♣ conversia arboretelor din lăstari la codru; ♣ reconstrucția ecologică a pădurilor destructurate Extinderea suprafeței pădurilor și a altor forme de vegetație forestieră în zonele destinate și amenajate pentru sport,

	agrement, recreere;
Sursa definanțare/posibile surse de finanțare	Surse private, bugetul local, PO Mediu
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	Autorități locale ONG Școala
Termen de realizare	2014
Indicatori	-1 parteneriat cu un ONG -crearea Gărzii de mediu a copiilor -1 acțiune/an de curățire a zonelor verzi cu voluntari -plantarea anuală a 500 de arbori cu voluntari

Fișa 8

Domeniu Industria	Programul / proiectul propus Titlul: Creșterea vizibilității produselor și serviciilor locale, precum și a oportunităților pentru dezvoltarea de afaceri
Cadrul general	Vlăhița este o localitate cu atractivitate medie pentru investiții. Oportunitățile locale trebuie promovate ca și produsele și serviciile existente
Grup țintă	Agenții economici
Obiective	Promovarea bunurilor și serviciilor locale
Motivația proiectului	Comunitățile locale se află în competiție pentru dezvoltare economică și atragerea de investiții. Promovarea poate constitui un element de diferențiere în atragerea de capital.
Modul de implementare a proiectului	Elaborarea unei strategii de marketing local

Sursa definanțare/posibile surse de finanțare	Bugetul local și sponsorizări
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	Consiliul local și agenții economici
Termen de realizare	2014
Indicatori	-strategia de marketing realizată și operațională Aceasta va cuprinde o gamă extinsă de instrumente de promovare, suplimentar față de cele utilizate în prezent: promovare agresivă online și media, misiuni de afaceri , participări la evenimente naționale și internaționale etc.

Fișa 9

Domeniu Industria	Programul / proiectul propus Titlul: Facilitarea accesului la spații de producție și utilități pentru întreprinderi
Cadrul general	Utilitățile și spațiile de producție dau atractivitatea pentru investiții a unei zone
Grup țintă	Agenții economici
Obiective	Atragerea de noi investiții, îndeosebi din industrii nepoluante prin utilizarea capacităților de producție, a resurselor existente și facilitarea accesului la utilități
Motivația proiectului	Prin accesul facil la utilități se sprijină mediul de afaceri de către autoritățile locale
Modul de implementare al proiectului	Facilitarea accesului la rețeaua de alimentare cu apă și canalizare pentru agenții economici, la spații de producție
Sursa definanțare/posibile surse de finanțare	Bugetul local, Resurse ale agenților economici

	PO Regional
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	Consiliul local și agenții economici
Termen de realizare	2016 – extinderea rețelei de canalizare și a celei de apă
Indicatori	-nr. agenți economici racordați la canalizare și alimentare cu apă

Fișa 10

Domeniu Industria	Programul / proiectul propus Titlul: Centru de inovare în domeniul apelor minerale
Cadrul general	Zonele balneare din România sunt în declin și din cauza utilizării unor tehnologii neadecvate
Grup țintă	Populația, agenții economici, stațiunile balneare din România
Obiective	Atragerea de noi investiții, îndeosebi din industrii nepoluante prin utilizarea capacităților de producție, a resurselor existente și facilitarea accesului la utilități
Motivația proiectului	Reunirea experiențelor naționale și internaționale în vederea inovării tehnologice din domeniul apelor minerale
Modul de implementare a proiectului	Crearea unui centru de tehnologii în domeniul apelor minerale
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	Bugetul local, Resurse ale agenților economici PO Cercetare
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	Consiliul local, Universități, instituții de cercetare

Termen de realizare	2020
Indicatori	-centru de inovare realizat

Fișa 11

Domeniu Industria	Programul / proiectul propus Titlul: Clusterul – motor de dezvoltare pentru economia locală
Cadrul general	-Clusterelor reprezintă o concentrare sau aglomerare teritorială de firme mici și mijlocii specializate într-un domeniu comun (serviciu, produs, cunoștințe) sau domenii interrelaționale în sectorul respectiv. Fiind considerat un model de succes la nivel european în domeniul sprijinirii mediului de afaceri, clusterelor vor fi promovate în România în anii următori datorită posibilității de a finanța integrarea întreprinderilor românești în lanțuri cluster.
Grup țintă	-Agenții economici locali, ONG-uri, autorități publice, mediul academic
Obiective	-Menținerea investițiilor actuale prin construirea parteneriatului cu mediul de afaceri
Motivația proiectului	-Lipsa unui parteneriat mediu de afaceri – autorități publice poate conduce la diminuarea activității economice, îndeosebi în condiții de criză economică. Pe de altă parte, orașul dispune de infrastructura necesară dezvoltării de cluster.

Modul de implementare a proiectului	-Inițierea unui parteneriat strategic în vederea elaborării unui studiu privind oportunitatea constituirii unui cluster; -În analiza constituirii unui cluster în zonă se vor avea în vedere și următoarele aspecte: existența a numeroși agenți economici în domeniul serviciilor; activități de relaționare cu mediu academic din zonă, dat fiind că elementul de succes al unui cluster îl reprezintă cooperarea între mediul de afaceri și mediul academic; -Invitarea firmelor de consultanță în cadrul unor sesiuni de informare a mediului de afaceri local privind posibilitățile de finanțare în domeniul creșterii productivității, dezvoltării resurselor umane, utilizării tehnologiilor inovative; -Organizarea unor misiuni economice pentru mediul de afaceri local; -Organizarea împreună cu Camera de Comerț și Industrie a unor seminarii de informare a mediului de afaceri local privind accesul pe Piața Unică, prin certificarea produselor sau serviciilor, conform cerințelor europene.
Sursa de finanțare/posibile resurse de finanțare	-Bugetul județului; -Bugetul de stat, programe guvernamentale, programe naționale; -Programul Operațional Creșterea Competitivității Economice; -Programul Operațional Capital uman

Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local, agenți economici
Termen de realizare	2017
Indicatori	-Încheierea parteneriatului strategic autorități - mediu de afaceri - mediu academic; -Elaborarea studiului de oportunitate; -2 seminarii de informare/an privind posibilitățile de finanțare pentru sectorul privat; -O misiune economică/an; -Un seminar/an privind modalitățile de pătrundere pe Piața Unică

3.2.Mediul

3.2.1.Prezentare generală

Orașul Vlăhița poate fi calificat ca prezentând probleme specifice rezultate din fostele activități miniere. Există și alte aspecte deranjante ca: poluarea produsă de depozitarea deșeurilor în locuri neamenajate, închiderea depozitului de deșeuri menajere corespunzătoare, fiind o problemă în centrul atenției. Situat într-un cadru natural favorabil, situația în acest domeniu este una menajabilă, problema principală fiind cea a conservării stării mediului înconjurător.

Aerul

Poluarea aerului în orașul Vlăhița se realizează prin transportul rutier (N₂O) – DN 13A tranzitează orașul, fără a exista ruta ocolitoare. Pe teritoriul orașului nu există surse majore cu potențial de poluare a aerului, dar poziția geografică între două zone industriale importante crește potențialul de poluare.

Solul

Poluarea solului este influențată în special de **dechimizarea unor terenuri agricole, fiind afectate peste 1000 de ha de teren.**

Emisiile de la aceste surse influențează negativ solul prin încorporarea de elemente chimice cu caracter toxic. Încărcarea solului cu astfel de elemente chimice (metale grele, sulf, etc.) degradează însușirile fizice, chimice și biologice, contribuind astfel la reducerea capacității productive. Modificările antropice ale solului, cauzate de construcțiile de toate felurile, prin operațiuni de decopertare, modelare, etc., au dus la crearea altor tipuri de soluri, așa numite protosoluri antropice.

Apa

Orașul beneficiază de un sistem adecvat, în continuă extindere și modernizare, de alimentare cu apă. Canalizarea însă este insuficientă și necesită extindere. Principalele probleme sunt legate de asigurarea protecției adecvate a apelor de suprafață. Serviciul de alimentare cu apă funcționează din 1971, deservind în prezent 2278 de gospodării, cu un consum de 1104000 mc/an. Serviciul de canalizare acoperă doar 949 de gospodării (4,4 km), funcționând de asemenea din 1972.

Nu există însă audituri de performanță sau strategii de dezvoltare pentru cele două servicii.

Zgomotul

Rețeaua de drumuri ce străbate orașul reprezintă o sursă permanentă de poluare fonică, alături de zgomotele rezultate din activitatea industrială și agricolă. Orașul este zilnic tranzitat de un număr considerabil de vehicule, ceea ce generează disconfort pentru populație.

3.2.2. Analiza SWOT

Puncte tari ale orașului Vlăhița în domeniul mediu	Puncte slabe:
• Autorități locale deschise • Inexistența de agenți economici cu potențial major de poluare • Sistem funcțional de colectare a deșeurilor • Inexistența poluării solului și apei • Sisteme extinse de apă • Serviciu extins de iluminat public	• Depunerea necontrolată a deșeurilor urbane • Educație, cultură civică în probleme de mediu slab dezvoltate • Lipsa unei delimitări clare între zona industrială și cea rezidențială • Rețea redusă de canalizare • Poluarea solului • Inexistența unei rute ocolitoare a orașului • Inexistența strategiilor de dezvoltare a serviciilor de apă și canalizare • Vechimea rețelei de apă în unele zone
Oportunități:	Amenințări:
• Existența resurselor nerambursabile din fondurile structurale și Fondul de Mediu • Integrarea în strategiile de dezvoltare ale	• Resurse bugetare reduse față de nevoia de investiții în infrastructură, rețele de utilități (apă, canalizare, iluminat public, colectare

județului în ceea ce privește problematica de mediu	deșeuri)
• Potențial mare de dezvoltare a sectorului serviciilor urbane ce vizează protecția mediului • Posibilitatea practicării agriculturii ecologice • Presiunile exercitate de UE vor conduce la susținerea măsurilor de protecție a mediului • Dezvoltarea pieței de reciclare a deșeurilor/materiei prime rezultate din procesarea deșeurilor.	• Sprijin redus din partea altor autorități publice • Întârzieri în aplicarea legislației de mediu de către unii agenți economici • Creșterea numărului de autoturisme

3.2.3.Obiective pentru domeniul mediu

Obiectivul general în materie de mediu este reprezentat de menținerea unui mediu curat, iar obiectivele specifice sunt:

- 1.Menținerea calității aerului
- 2.Împiedicarea degradării solului
- 3.Îmbunătățirea sistemului de protecție a apelor de suprafață și subterane în vederea creșterii gradului de sănătate a populației.

3.2.4.Fișe de proiecte

Fișa 12

Domeniu Mediu	Programul / proiectul propus Titlul: Adoptarea de tehnologii nepoluante de către agenții economici
Cadrul general	Există pe teritoriul orașului agenți economici cu potențial de poluare (nu major)

Grup țintă	Agenți economici cu potențial de poluare
Obiective	Menținerea calității aerului
Motivația proiectului	Modernizarea și adoptarea unor tehnologii nepoluante, la agenții economici susceptibili de emisii de noxe atmosferice peste limita CMA, este o măsură ce poate conduce la îmbunătățirea calității aerului
Modul de implementare a proiectului	Promovarea și susținerea adoptării de tehnologii nepoluante. Monitorizarea modului în care sunt reduse efectele poluante ale activității economice.
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	Resurse ale agenților economici
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	Consiliul local Garda de mediu Agenți economici
Termen de realizare	2016
Indicatori	2016 – toți agenții economici de pe teritoriul orașului adoptă tehnologii nepoluante, conforme standardelor europene

Fisa 13

Domeniu Mediu	Programul / proiectul propus Titlul: Supravegherea și eliminarea totală a practicilor ilegale de deversare pe sol a oricăror substanțe lichide poluante, precum și a depozitării necontrolate de deșeuri
Cadrul general	Există pe teritoriul orașului riscul de deversare și depozitare de materiale poluante pe sol

Grup țintă	Agenți economici și populație
Obiective	Împiedicarea degradării solului
Motivația proiectului	Este necesară protejarea solului prin monitorizarea și controlul deversărilor și depozitărilor de materii pe sol
Modul de implementare a proiectului	Monitorizarea, controlul și sancționarea celor ce nu respectă legislația în materie de utilizare a solului
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	Bugetul local
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	Autorități locale, Garda de mediu Agenți economici, populația
Termen de realizare	2014
Indicatori	2014 – reducerea cu 80% a deversărilor și depozitărilor necontrolate de substanțe și materii pe sol

Fisa 14

Domeniu	Programul / proiectul propus
Mediu	Titlul: Generalizarea colectării selective a deșeurilor
Cadrul general	În acest moment colectarea selectivă a deșeurilor nu este o practică generalizată.
Grup țintă	Agenți economici și populație
Obiective	Împiedicarea degradării solului
Motivația proiectului	Colectarea selectivă a deșeurilor poate genera venituri și o reducere a masei de deșeuri de depozitat

Modul de implementare al proiectului	-campanie de conștientizare a populației -generalizarea sistemului de colectare selectivă
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	Bugetul local și bugetul consiliului județean, PO Regional
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	Consiliul local, societate de salubritate populația
Termen de realizare	2018
Indicatori	2018 –50% din deșeuri colectate selectiv

Fișa 15

Domeniu Mediu	Programul / proiectul propus Titlul: Desființarea sistemelor individuale de colectare a apelor uzate – fose septice, puțuri absorbante de către toți deținătorii de locuințe individuale sau colective
Cadrul general	În condițiile existenței și extinderii canalizării, aceste fose trebuie desființate deoarece sunt poluante
Grup țintă	Populația și agenții economici
Obiective	Îmbunătățirea sistemului de protecție a apelor de suprafață și subterane în vederea creșterii gradului de sănătate a populației
Motivația proiectului	Extinderea sistemului de canalizare nu mai justifică existența acestor fose, cu impact negativ asupra solului și pânzei freatice.
Modul de implementare al proiectului	Desființarea foselor septice

Sursa definanțare/posibile surse de finanțare	Resurse ale populației și agenților economici
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	Consiliul local, agenți economici, populația
Termen de realizare	2020
Indicatori	2020 – 100% din fosele septice desființate

Fișa 16

Domeniu Mediu	Programul / proiectul propus Titlul: Iluminat public cu consum redus de energie/ecologic cu panouri solare
Cadrul general	În acest moment există iluminat public cu lămpi cu energie electrică
Grup țintă	Populația și agenții economici
Obiective	Creșterea calității aerului
Motivația proiectului	Reducerea poluării aerului prin iluminat public și nevoia reducerii cheltuielilor bugetare
Modul de implementare a proiectului	Achiziția de stâlpi ecologici de iluminat public
Sursa definanțare/posibile surse de finanțare	Bugetul local, PO Competitivitate
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	Consiliul local
Termen de realizare	2019
Indicatori	2019 – 50% din iluminatul public ecologic

Fișa 17

Domeniu Mediu	Programul / proiectul propus Titlul: Extinderea sistemului de alimentare cu apă și canalizare
--------------------------------	---

Cadrul general	-În oraș există un sistem de alimentare cu apă și canalizare ce trebuie extins în concordanță cu expansiunea orașului
Grup țintă	-Populația și agenții economici
Obiective	-Îmbunătățirea sistemului de protecție a apelor de suprafață și subterane în vederea creșterii gradului de sănătate a populației
Motivația proiectului	-Expansiunea orașului
Modul de implementare a proiectului	-Proiectare, execuție, branșare la sistemul de canalizare și alimentare cu apă
Sursa de finanțare	-Fonduri structurale, bugetul local, resurse ale populației și agenților economici, resurse guvernamentale
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local, agenții economici, populația
Termen de realizare	-2018
Indicatori	-2018 – 90% din locuințe și agenți economici racordați la sistemul de alimentare cu apă și canalizare

Fișa 18

Domeniu Mediu	Programul / proiectul propus Titlul: Audit și strategii de dezvoltare pentru serviciile de alimentare cu apă și canalizare
Cadrul general	-În oraș există servicii de alimentare cu apă și canalizare ce trebuie auditate, conform legii
Grup țintă	-Populația și agenții economici
Obiective	-Îmbunătățirea sistemului de protecție a apelor de

	suprafaţă şi subterane în vederea creşterii gradului de sănătate a populaţiei
Motivaţia proiectului	-Dezvoltarea celor două servicii
Modul de implementare a proiectului	-Contract de audit şi strategie
Sursa de finanţare	-Fonduri structurale, bugetul local
Instituţia care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local
Termen de realizare	-2015
Indicatori	-audit şi strategii de dezvoltare realizate

3.3.Dezvoltare socială

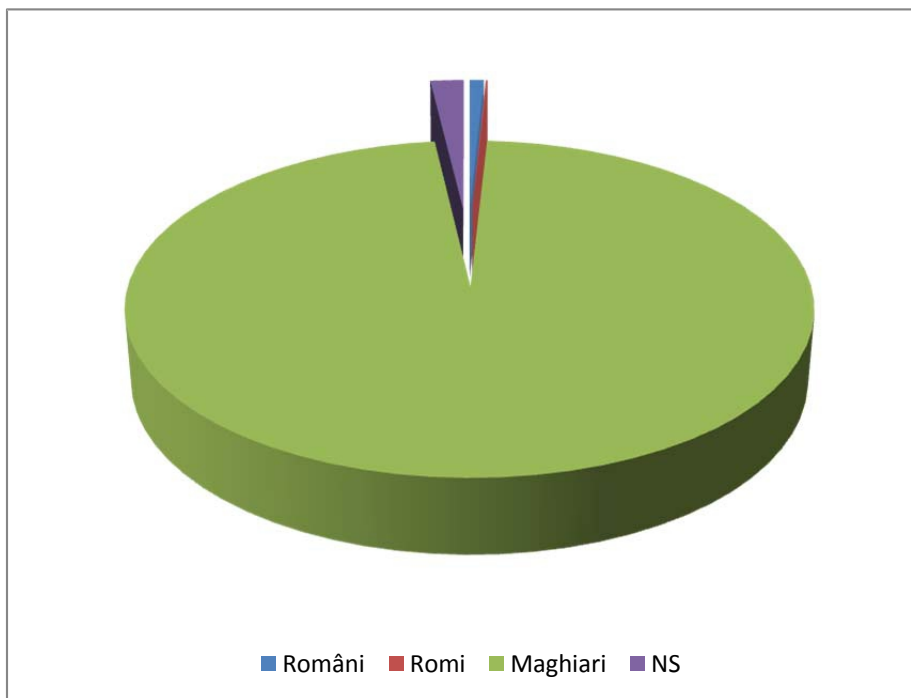
3.3.1.Prezentare generală

Populația

Populația orașului este într-o ușoară descreștere. Astfel, în ultimii 10 ani, numărul de locuitori a scăzut de la 7042, la 6898.

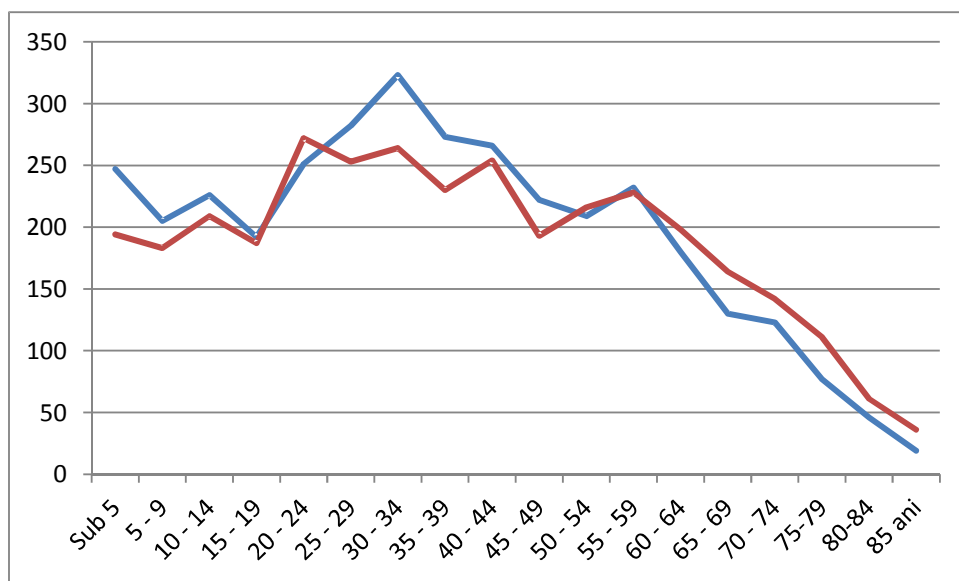
Tabelul Populația stabilă după etnie, categorii de localități, în județul HARGHITA și în orașul Vlăhița (Recensământ 2011 - COMISIA JUDEȚEANĂ PENTRU RECENSĂMÂNTUL POPULAȚIEI ȘI AL LOCUINȚELOR, JUDEȚUL HARGHITA)

JUDEȚUL MUNICIPII ȘI ORAȘE COMUNE	POPU LAȚIA STABI LĂ TOTAL	E T N I A			
		Români	Romi	Maghiari	NS
ORAS VLĂHIȚA	6898	55	7	6704	129



Predomină persoanele de sex masculin–51% - 3503.

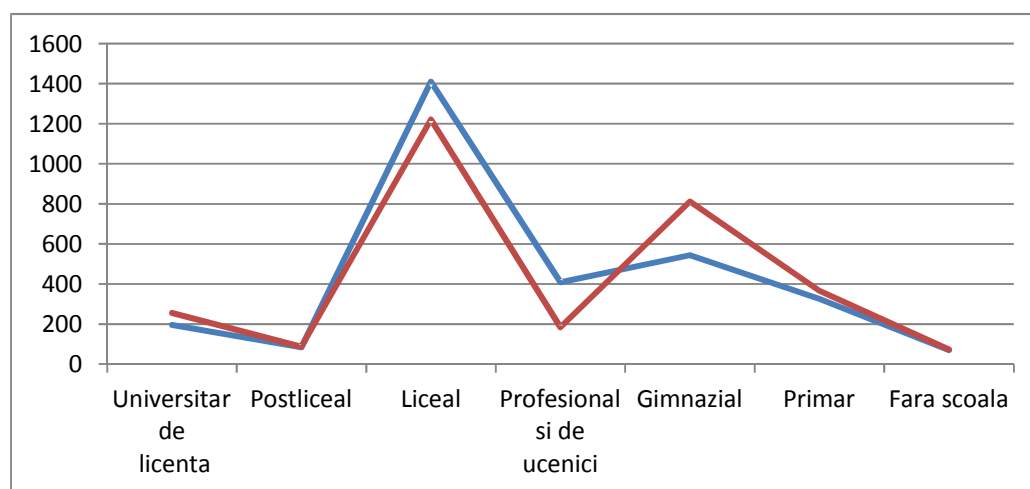
Structura pe grupe de vârstă evidențiază o populație echilibrată, cu o oscilație în intervalul 20-24 și 45-49 ani:



Evoluția duratei medii de viață este influențată de factori multipli, între care se regăsesc:

- } Modul de viață
- } Starea de sănătate
- } Alimentația
- } Nivelul educației sanitare
- } Condițiile economico-sociale

Din punct de vedere al studiilor, ponderea cea mai mare o au studiile liceale și gimnaziale:



Fondul de locuințe

În 2011, fondul de locuințe din oraș era de 2634 (253242 m²), media fiind de 2,61 persoane/locuință și 36,7mp/locuitor. Există 138 de locuințe în proprietate publică. Locuințele sunt atât individuale, unifamiliale, cât și multifamiliale, în blocuri construite înainte de 1990, ca urmare a procesului de urbanizare.

Forța de muncă

În acest moment sunt în oraș 2050 salariați și 300 de șomeri înregistrați.

Numărul salariaților	2050
Numărul salariaților în agricultură	800
Numărul salariaților în industrie	500
Numărul salariaților bugetari	300
Numărul persoanelor care lucrează în străinătate	450
Numărul persoanelor inactive, din care:	2775
Pensionari	1200
Someri	300
Persoane fără venituri	400
Copii cu cerințe școlare	800
Persoane cu dizabilități, handicap sau nevoi speciale	75

Sănătatea

Organizarea și asigurarea serviciilor de sănătate pentru populație din orașul Vlăhița se realizează prin rețeaua unităților sanitare publice, mixte și particulare, cu următoarea structură:

Număr paturi în spitale	64
Număr unități medico-sanitare, din care:	7

Private	6
Publice	1
Tipul / categoria de unități medico-sanitare	
Cabinete medicale	6
Altele – care? Centru medico-social	1
Număr medici (sector public și privat)	4
Număr ambulanțe	2

Siguranța

În ceea ce privește siguranța, există un post de poliție la nivel local. Nu funcționează un serviciu de poliție locală, dar este constituit Serviciul pentru Situații de Urgență cu 57 de voluntari și 11 utilaje.

Servicii sociale

Există în oraș 238 de beneficiari ai serviciilor de asistență socială.

3.3.2. Analiza SWOT

Puncte tari ale orașului Vlăhița:	Puncte slabe:
- Forță de muncă importantă; - Autorități locale deschise; - Existența activității de asistență socială și inițiative în domeniu; - Rețea și infrastructură de sănătate - Fond de locuințe ridicat; - Structură echilibrată a populației; - Serviciul pentru situații de urgență	- Scăderea nivelului de pregătire al resurselor umane; - Migrarea populației tinere către alte zone; - Participare civică redusă; - Locuințe neizolate termic; - Starea bazei materiale din sistemul sanitar este precară; - Inexistența serviciului de poliție locală - Infrastructură sanitară deficitară sub aspectul echipamentelor medicale de investigație și tratament; - Dotări limitate pentru situații de urgență - Număr mare de câini comunitari
Oportunități:	Amenințări:

- Creșterea rolului pe care orașul îl are în dezvoltarea socială; - Creșterea atractivității orașului pentru turism balnear și de familie; - Existența resurselor nerambursabile din fondurile structurale; - Integrarea în strategiile de dezvoltare ale județului; - Dezvoltarea unor relații de parteneriat în vederea dezvoltării infrastructurii de asistență socială; - Investiții private în domeniul sanitar; - Crearea a noi locuri de muncă prin încurajarea investițiilor private;	- Exodul forței de muncă; - Apariția de probleme sociale generate de criza economică; - Resurse bugetare limitate pentru domeniul dezvoltării sociale.
---	--

3.3.3 Obiective pentru domeniul dezvoltare socială

Obiectivul general în materie de dezvoltare socială este reprezentat de “Creșterea calității vieții și a stării de sănătate a populației”, iar obiectivele specifice sunt:

- 1.Facilitarea accesului la locuri de muncă;
- 2.Îmbunătățirea condițiilor de locuire ale populației;
- 3.Creșterea stării de sănătate a populației;
- 4.Sporirea nivelului de siguranță în oraș;

3.3.4.Fișe de proiect

Fișa 19

Domeniu Dezvoltare socială	Programul / proiectul propus Titlul: Baza de date a ocupațiilor
---	--

Cadrul general	-Nu există la nivelul orașului o evidență exactă cu nivelul de pregătire și ocupațiile populației, ca punct de referință pentru formularea unor obiective strategice, îndeosebi în materie de reconversie profesională
Grup țintă	-Populația
Obiective	-Facilitarea accesului la locuri de muncă
Motivația proiectului	-Nevoia de a avea o evidență exactă cu structura ocupațională a populației.
Modul de implementare a proiectului	-Organizarea și completarea bazei de date
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local
Termen de realizare	-2014
Indicatori	-Baza de date completă cu ocupațiile populației

Fișa 20

Domeniu Dezvoltare socială	Programul / proiectul propus Titlul: Construirea de locuințe sociale și locuințe pentru tineri
Cadrul general	-Există numeroase familii sărace sau/și tinere care nu au suficiente resurse pentru a-și construi o locuință; -Atragerea unor specialiști în educație, sănătate, cărora să li se poată oferi o locuință.
Grup țintă	-Tineri, populația săracă, specialiști ce vor să se stabilească în oraș
Obiective	-Îmbunătățirea condițiilor de locuire ale populației
Motivația proiectului	-Fondul de locuințe scăzut la nivelul orașului

Modul de implementare a proiectului	-Realizarea a 20 de locuințe sociale
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local, bugetul de stat
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local
Termen de realizare	-2018
Indicatori	-2018 – 20 de locuințe sociale realizate

Fișa 21

Domeniu Dezvoltare socială	Programul / proiectul propus Titlul: Reabilitare termică școli, grădinițe
Cadrul general	-Stabilimentele publice necesită o continuă atenție din perspectiva dotărilor și amenajărilor
Grup țintă	-Populația orașului
Obiective	-Creșterea stării de sănătate a populației
Motivația proiectului	-Nevoia de a asigura condiții superioare pentru sănătate și educație
Modul de implementare a proiectului	-Reabilitarea termică prin anvelopare a școlilor și grădinițelor
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local, PO Regional
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local
Termen de realizare	-2018
Indicatori	-Stabilimente publice reabilitate termic

Fișa 22

Domeniu Dezvoltare socială	Programul / proiectul propus Titlul: Sporirea confortului termic prin anveloparea
---	--

	blocurilor de locuințe
Cadrul general	-Există pe teritoriul orașului blocuri de locuit, neizolate din punct de vedere termic
Grup țintă	-Populația orașului ce locuiește la bloc
Obiective	-Îmbunătățirea condițiilor de locuire ale populației
Motivația proiectului	-Nevoia de a crește confortul de locuire prin anveloparea blocurilor
Modul de implementare a proiectului	-Anveloparea blocurilor
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local, bugetul de stat, PO Regional, contribuții ale proprietarilor
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local
Termen de realizare	-2018
Indicatori	-2018 - toate blocurile anvelopate

Fișa 23

Domeniu Dezvoltare sociala	Programul / proiectul propus Titlul: Dotări pentru serviciu voluntar pentru situații de urgență, reparare clădire pompieri, sistem de hidranți
Cadrul general	-În acest moment, nu există dotările adecvate pentru aceste servicii
Grup țintă	-Populația orașului
Obiective	-Sporirea nivelului de siguranță în oraș
Motivația proiectului	-Nevoia de a crește capacitatea de intervenție în situații de urgență
Modul de implementare a proiectului	-Achiziționarea de materiale și utilaje pentru serviciului voluntar pentru situații de urgență,

	reparare clădire, hidranți funcționali
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local
Termen de realizare	-2017
Indicatori	-Serviciu voluntar dotat – 2015 -Clădire reparată – 2016 -Hidranți funcționali - 2017

Fișa 24

Domeniu Dezvoltare socială	Programul / proiectul propus Titlul: Sprijin pentru dotarea adecvată a unităților sanitare
Cadrul general	-În acest moment, nu există dotările adecvate pentru unitățile sanitare
Grup țintă	-Populația orașului
Obiective	- Creșterea stării de sănătate a populației
Motivația proiectului	-Nevoia de a crește nivelul de dotare al unităților sanitare
Modul de implementare a proiectului	-Sprijin pentru achiziționarea de echipamente în unitățile sanitare
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local, POR, donații, resurse private
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Unități sanitare, Consiliul local
Termen de realizare	-2018
Indicatori	-Echipamente noi achiziționate

Fișa 25

Domeniu Dezvoltare socială	Programul / proiectul propus Titlul: Policlinică
Cadrul general	Serviciul medical este limitat pe teritoriul orașului, ca și în cazul comunelor vecine
Grup țintă	Populația orașului
Obiective	Creșterea stării de sănătate a populației
Motivația proiectului	Nevoia de a avea acces la servicii medicale adecvate
Modul de implementare a proiectului	Achiziția a două ambulanțe
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	Bugetul local, Bugetul județului
Instituția care raspunde de realizarea proiectului	Consiliul local
Termen de realizare	2016
Indicatori	-policlinică funcțională

Fișa 26

Domeniu Dezvoltare socială	Programul / proiectul propus Titlul: Aplicarea legislației privind câinii comunitari
Cadrul general	Pe teritoriul orașului există un număr mare de câini fără stăpân
Grup țintă	Populația orașului
Obiective	Creșterea stării de sănătate a populației
Motivația proiectului	Nevoia de a soluționa problema câinilor fără stăpân
Modul de implementare a proiectului	Aplicarea legislației în materie
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	Bugetul local, PO Regional

Instituția care raspunde de realizarea proiectului	Consiliul local
Termen de realizare	2015
Indicatori	-pe străzile orașului nu mai există câini fără stăpân

Fișa 27

Domeniu Dezvoltare socială	Programul / proiectul propus Titlul: Serviciul de poliție locală
Cadrul general	-În acest moment nu există un serviciu de poliție locală
Grup țintă	-Populația orașului
Obiective	-Sporirea nivelului de siguranță în oraș
Motivația proiectului	-Nevoia de a crește nivelul de siguranță în oraș
Modul de implementare a proiectului	-Înființarea serviciului de poliție locală
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local
Termen de realizare	-2017
Indicatori	-Serviciu de poliție locală cu minim 6 posturi

3.4.Amenajarea teritoriului și infrastructura de transport

3.4.1.Prezentare generală

În acest moment, utilizarea terenurilor este stabilită prin PUG, realizat în 2000, actualizat în 2013. Administrația locală a emis, în anul 2012,39 certificate de urbanism și un număr de doar 11 autorizații de construire.S-a definitivat inventarul bunurilor domeniale.

Utilizarea terenului în oraș este următoarea:

Suprafața totală, din care (ha):	9548,00
Intravilan (ha)	2532,42
Extravilan (ha)	7015,58
Suprafața agricolă (ha), respectiv: arabil, pășuni, fânețe, vii și livezi,	3485,00
Păduri și alte terenuri cu vegetație forestieră (ha)	3530,58
Terenuri cu ape (ha)	15,00

Orașul este străbătut de șoseaua națională DN 13A Miercurea Ciuc – Odorheiu Secuiesc și de DJ 132.În oraș nu există gară și nici un serviciu de transport în comun.

Lungimea totală a drumurilor, din care:	
Drumuri naționale (km)	3
Drumuri județene (km)	5
Străzi ¹¹ (km)	26,63
Asfalt (km)	13,60
Piatră (km)	11
Pământ (km)	2

¹¹ drumuri din interiorul localităților

3.4.2. Analiza SWOT

Puncte tari ale orașului Vlăhița:	Puncte slabe:
- Acces la infrastructura rutieră - Rețea importantă de drumuri - PUG actualizat - Autorități locale deschise - Sistem adecvat de indicatoare rutiere - Suprafață mare de intravilan	- Inexistența transportului public local de călători - Inexistența unui studiu de trafic - Rețea locală de drumuri nereabilitate - Activitate limitată în domeniul construirii
Oportunități:	Amenințări:
- Creșterea atractivității orașului pentru locuire - Existența resurselor nerambursabile din fondurile structurale - Integrarea în strategiile de dezvoltare ale județului - Dezvoltarea unor relații de parteneriat în vederea dezvoltării infrastructurii	- Resurse bugetare reduse față de nevoia de investiții în infrastructură, - Sprijin redus din partea altor autorități publice

3.4.3. Obiective pentru domeniul amenajarea teritoriului și infrastructura de transport

Obiectivul general în materie de amenajare a teritoriului și infrastructura de transport este reprezentat de "Îmbunătățirea continuă a infrastructurii de transport", iar obiectivele specifice sunt:

1. Îmbunătățirea infrastructurii de transport astfel încât să fie reduse influențele negative asupra mediului și confortului populației
2. Crearea design-ului sustenabil arhitectonic

3.4.4.Fise de proiect

Fișa 28

Domeniu Amenajarea teritoriului	Programul / proiectul propus Titlul: Realizarea de noi drumuri orașenești
Cadrul general	-Expansiunea intravilanului trebuie însoțită de realizarea infrastructurii aferente
Grup țintă	-Populația orașului
Obiective	-Îmbunătățirea infrastructurii de transport astfel încât să fie reduse influențele negative asupra mediului și confortului populației
Motivația proiectului	-Este necesară crearea unei infrastructuri adecvate
Modul de implementare a proiectului	-Realizarea a 5 km de drumuri orașenești noi
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local, bugetul de stat, fonduri structurale
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local
Termen de realizare	-2018
Indicatori	-5 km de drum realizat

Fișa 29

Domeniu Amenajarea teritoriului	Programul / proiectul propus Titlul: Reabilitarea drumurilor orașenești
Cadrul general	-Drumurile orașenești necesită o întreținere permanentă
Grup țintă	-Populația orașului
Obiective	-Îmbunătățirea infrastructurii de transport astfel încât să fie reduse influențele negative asupra mediului și confortului populației

Motivația proiectului	-Este necesară creșterea atractivității pentru turism prin crearea unei infrastructuri adecvate
Modul de implementare a proiectului	-Reabilitarea drumurilor orășenești și alei pietonale, trotuare, căi de acces etc.
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local, Bugetul de stat, Fonduri structurale
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local
Termen de realizare	-2016
Indicatori	-6 drumuri orășenești reabilite

Fișa 30

Domeniu Amenajarea teritoriului	Programul / proiectul propus Titlul: Sistem de monitorizare video a drumurilor orășenești
Cadrul general	-Un sistem de monitorizare video poate conduce la utilizarea adecvată a drumurilor orășenești și la creșterea siguranței de utilizare.
Grup țintă	-Populația orașului
Obiective	-Îmbunătățirea infrastructurii de transport astfel încât să fie reduse influențele negative asupra mediului și confortului populației
Motivația proiectului	-Este necesară asigurarea infrastructurii care să permită monitorizarea utilizării adecvate a drumurilor orășenești
Modul de implementare a proiectului	-Instalare sistem video de supraveghere a drumurilor orășenești
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local;

	-Investiție privată
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local Vlăhița
Termen de realizare	-2015
Indicatori	-30 de km de drumuri orășenești monitorizate video

Fișa 31

Domeniu Amenajarea teritoriului	Programul / proiectul propus Titlul: Întreținerea sistemului de indicatoare cu denumirile străzilor, de intrare/ieșire din localitate și semne de circulație
Cadrul general	-Design-ul local și orientarea pe teritoriul orașului se pot îmbunătăți prin utilizarea unui sistem de indicatoare adecvat
Grup țintă	-Populația orașului, agenți economici, turiști
Obiective	-Crearea design-ului sustenabil arhitectonic
Motivația proiectului	-Sistem de indicatoare cu numele străzilor, marcare a intrărilor/ieșirilor din localitate și semnele de circulație trebuie îmbunătățite continuu
Modul de implementare a proiectului	-Realizarea și montarea de: plăcuțe cu denumirile străzilor și indicatoare de orientare; Plachete de marcare a intrărilor/ieșirilor din localitate; -Semne de circulație adecvate
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local Vlăhița
Termen de realizare	2015

Indicatori	-Toate străzile marcate; -Toate intrările şi ieşirile din oraş marcate; -Toate intersecţiile semnalizate adecvat
-------------------	--

Fişa 32

Domeniu Amenajarea teritoriului	Programul / proiectul propus Titlul: Întărirea capacităţii de aplicare a legislaţiei în materie de construire şi disciplină în construcţii
Cadrul general	-Este necesară menţinerea şi construirea unei linii arhitectonice unitare pe teritoriul oraşului
Grup ţintă	-Populaţia oraşului, agenţi economici
Obiective	-Crearea design-ului sustenabil arhitectonic
Motivaţia proiectului	-Armonia arhitecturală sustenabilă trebuie să fie menţinută
Modul de implementare a proiectului	-Verificarea modului de respectare a legislaţiei în materie de construire şi disciplină în construcţii; -Verificarea respectării normelor din PUG, PUZ şi PUD
Sursa de finanţare/posibile surse de finanţare	-Bugetul local
Instituţia care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local Vlăhiţa
Termen de realizare	2014
Indicatori	-Toate construcţiile verificate din punct de vedere al autorizării; -Toate construcţiile noi respectă linia arhitectonică a oraşului

Fișa 33

Domeniu Amenajarea teritoriului	Programul / proiectul propus Titlul: Transport local de călători
Cadrul general	- orașul are o suprafață mare, astfel încât este necesară o linie de transport în comun doar în interiorul său
Grup țintă	-Populația orașului, agenți economici
Obiective	-Îmbunătățirea infrastructurii de transport astfel încât să fie reduse influențele negative asupra mediului și confortului populației
Motivația proiectului	-Nu mai există transport în comun
Modul de implementare a proiectului	-Achiziție două autobuze
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul județean, Bugetul județului
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local Vlăhița
Termen de realizare	2019
Indicatori	-Transport în comun funcțional

Fișa 34

Domeniu Amenajarea teritoriului	Programul / proiectul propus Titlul: Pistă pentru biciclete în HomorodBăi și între Vlăhița și Ștrandul Termal
Cadrul general	-Este necesară crearea unor puncte de atracție în oraș
Grup țintă	-Populația orașului, turiști
Obiective	-Îmbunătățirea infrastructurii de transport astfel încât să fie reduse influențele negative asupra

	mediului şi confortului populaţiei
Motivaţia proiectului	-Oraşul poate deveni un punct de atracţie pentru biciclişti
Modul de implementare a proiectului	-Construirea pistelor de biciclete, minim 10 km
Sursa de finanţare/posibile surse de finanţare	-Bugetul judeţean, Guvern, PO Regional
Instituţia care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local Vlăhiţa
Termen de realizare	2018
Indicatori	-Piste de biciclete realizată

3.5.Administrația publică locală

3.5.1.Prezentare generală

Aparatul de specialitate al primarului orașului Vlăhița este organizat și funcționează potrivit prevederilor Legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală, cu modificările și completările ulterioare și în conformitate cu hotărârile Consiliului Local Vlăhița privind aprobarea organigramei, a numărului de posturi și a statului de funcții ale aparatului propriu de specialitate.

Primarul, viceprimarul, secretarul, împreună cu aparatul propriu de specialitate constituie o structură funcțională cu activitate permanentă, denumită Primăria Orașului Vlăhița, care aduce la îndeplinire hotărârile Consiliului Local și dispozițiile primarului, soluționând problemele curente ale colectivității locale.

Primarul este șeful administrației publice locale a orașului Vlăhița și al aparatului propriu de specialitate, pe care îl conduce și controlează, conform art. 66(1) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr. 286/2006.

În ceea ce privește situația personalului angajat, situația este următoarea:

Număr total personal angajat, din care (exclusiv demnitarii, inclusiv secretarul orasului):	64
Funcționari publici de execuție	25
Funcționari publici de conducere (inclusiv secretarul orasului)	3
Personal contractual	36
Femei	39
Bărbați	25
Absolvenți de studii postuniversitare de specializare/cursuri universitare de masterat	2
Absolvenți studii universitare de licență	9
Absolvenți studii liceale	53
Peste 50 de ani	8
Între 30 și 50 de ani	55
Sub 30 de ani	1
Vârsta medie a personalului angajat	40



Dotări existente:

Spațiul total util	430
Număr total calculatoare, din care:	28
Achiziționate după anul 2011, inclusiv	5
Cu acces la imprimantă	28
Cu acces permanent la internet	28
Număr total copiatoare, din care:	
Achiziționate după anul 2011, inclusiv	3
Număr total aparate foto	1
Specificați programele informatice de specialitate necesare desfășurării activității avute în dotare (contabilitate, urbanism, administrare fiscală, GIS, etc)	contabilitate, urbanism, administrare fiscală
Număr total de autoturisme, din care:	1
Achiziționate după anul 2011	1

3.5.2. Analiza SWOT

Puncte tari ale oraşului Vlăhiţa:	Puncte slabe:
} Autorităţi locale deschise; } Existenţa unui site; } Dotare adecvată a instituţiei, inclusiv cu programe informatice } Accesare de fonduri structurale } Resurse financiare importante în bugetul local	} Număr mic de angajaţi în administraţie în raport cu nevoile oraşului } Lipsa de motivare pentru o mare parte din angajaţi datorită nivelului de salarizare } Informaţii puţine disponibile } Dotări limitate } Spaţiu impropriu
Oportunităţi:	Ameninţări:
} Creşterea gradului de descentralizare şi autonomie locală; } Existenţa resurselor nerambursabile din fondurile structurale; } Dezvoltarea unor relaţii de parteneriat în vederea dezvoltării instituţionale; } Elaborarea strategiei de resurse umane care să cuprindă şi aspectele de planificare, recrutare, selecţie, motivare, carieră în general; } Crearea unui sistem electronic de management al documentelor pentru o mai bună organizare şi comunicare internă, precedat de pregătirea în domeniul utilizării noilor tehnologii; } Existenţa de organizaţii profesionale ale funcţionarilor publici, spaţii utile de informare, – asociaţia contabililor, informaticienilor, oraşelor etc.	} Educaţie, cultură civică slab dezvoltată, grad redus de participare civică; } Blocarea accesului la funcţiile publice vacante; } Migrarea personalului calificat către alte instituţii publice

3.5.3.Obiective pentru domeniul „Administrație publică”

Obiectivul general în materie îl reprezintă “Sporirea capacității administrației publice de a răspunde problemelor locale”, iar obiectivele specifice sunt:

- 1.Îmbunătățirea capacității administrative;
- 2.Îmbunătățirea relației cu cetățenii și mediul de afaceri;
- 3.Introducerea de noi instrumente și tehnologii.

3.5.4.Fișe de proiect

Fișa 35

Domeniu Administrație publică	Programul / proiectul propus Titlul: Adaptarea structurii organizatorice
Cadrul general	-Organigrama, ROF-ul, fișele de post sunt instrumente manageriale ce sprijină atingerea obiectivelor propuse
Grup țintă	-Autoritatea locală
Obiective	-Îmbunătățirea capacității administrative
Motivația proiectului	-Nevoia de a crea o structură organizatorică flexibilă
Modul de implementare a proiectului	-Adaptarea anuală a organigramei, regulamentul de organizare și funcționare, și a fișelor de post la nevoile instituției și schimbările legislative; -realizarea altor regulamente specifice -Aplicarea prevederilor HG 215/2012
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Primarul

Termen de realizare	-Luna martie a fiecărui an
Indicatori	-organigrama, ROF, fișe de post actualizate anual

Fișa 36

Domeniu Administrație publică	Programul / proiectul propus Titlul: Analiza nevoilor de formare profesională ale funcționarilor publici și participarea la diferite forme de pregătire
Cadrul general	-Funcționarii publici au dreptul și obligația să-și îmbunătățească nivelul de pregătire profesională
Grup țintă	-Funcționarii publici
Obiective	-Îmbunătățirea capacității administrative
Motivația proiectului	-Nevoia de a crește nivelul de pregătire profesională
Modul de implementare a proiectului	-Realizarea analizei nevoilor de formare profesională; -Participarea la cursuri de formare profesională generale și specifice
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local
Termen de realizare	-Anual – analiza nevoilor de formare profesională și participarea la forme de pregătire
Indicatori	-Rapoarte individuale și raport general privind analiza nevoilor de formare profesională; -30 de angajați/an participă la diverse forme de pregătire profesională

Fişa 37

Domeniu Administraţie publică	Programul / proiectul propus Titlul: Creşterea nivelului de pregătire prin schimb de experienţă şi vizite de studii
Cadrul general	-Administraţia locală a oraşului Vlăhiţa trebuie să intre în circuitul naţional şi internaţional
Grup ţintă	-Funcţionarii publici şi aleşii locali
Obiective	-Îmbunătăţirea capacităţii administrative
Motivaţia proiectului	-Nevoia de a creşte nivelul de pregătire profesională prin vizite de studiu şi schimb de experienţă
Modul de implementare a proiectului	-Utilizarea înfrăţirilor existente; -Vizite de studii anual la instituţii similare din ţară, cu exemple de bune practici; -Participarea la cel puţin 5 evenimente pe an din domeniul de activitate – conferinţe, seminarii; -Aderarea la organizaţii profesionale ale funcţionarilor publici, spaţii utile de informare- Asociaţia contabililor, informaticienilor etc; -Realizarea de abonamente la 2 noi publicaţii de specialitate
Sursa de finanţare/posibile surse de finanţare	-Bugetul local
Instituţia care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local
Termen de realizare	-2014- abonamente la publicaţii de specialitate; -2015 - vizite de studiu, aderarea la organizaţii profesionale
Indicatori	-2 abonamente la publicaţii de specialitate -4 asociaţii profesionale la care s-a aderat

Fișa 38

Domeniu Administrație publică	Programul / proiectul propus Titlul: Creșterea nivelului de informare al cetățenilor și mediului de afaceri din oraș
Cadrul general	-Prin informare, cetățenii pot deveni parteneri a autorităților locale
Grup țintă	-Funcționarii publici și aleșii locali; -Populația
Obiective	-Îmbunătățirea relației cu cetățenii și mediul de afaceri
Motivația proiectului	-Nevoia de a informa cetățenii cu privire la modul de lucru, obiectivele, proiectele și realizările autorităților locale
Modul de implementare a proiectului	-Site funcțional și actualizat permanent; -Organizarea unei zile a "Porților deschise" la primărie, pentru elevi
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local;
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local Vlăhița
Termen de realizare	-2014
Indicatori	-Site actualizat săptămânal; -50 de vizitatori în cadrul zilei "Porților deschise" -2 spații noi de afișaj stradal

Fișa 39

Domeniu Administrație publică	Programul / proiectul propus Titlul: Creșterea nivelului de consultare a cetățenilor și mediului de afaceri din oraș
---	--

Cadrul general	-Prin consultare, cetăţenii pot deveni parteneri ai autorităţilor locale şi pot oferi soluţii pentru problemele locale
Grup ţintă	-Funcţionarii publici şi aleşii locali, populaţia
Obiective	-Îmbunătăţirea relaţiei cu cetăţenii şi mediul de afaceri
Motivaţia proiectului	-Nevoia de a consulta cetăţenii cu privire la modul de lucru, obiectivele, proiectele şi realizările autorităţilor locale
Modul de implementare a proiectului	-Organizarea de adunări publice pe cartiere, cel puţin una pe an în fiecare cartier; -Organizarea de întâlniri cel puţin odată pe an cu tinerii; -Realizarea o dată la doi ani a unui sondaj de consultare a populaţiei cu privire la problemele majore din oraş; -Înfiinţarea Consiliului local al elevilor; -Înfiinţarea "Sfatului bătrânilor" ca grup consultativ; -Organizarea cel puţin o dată pe an a unor sesiuni de brainstorming pe probleme de actualitate din oraş
Sursa de finanţare/posibile surse de finanţare	-Bugetul local
Instituţia care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local Vlăhiţa,
Termen de realizare	-2014
Indicatori	-4 adunări publice pe an; -2 întâlniri pe an cu tinerii; -1 sondaj de consultare la doi ani;

	-Înființarea Consiliului local al elevilor; -Înființarea "Sfatului bătrânilor" ca grup consultativ; -O sesiune de brainstorming pe an
--	---

Fișa 40

Domeniu Administratie publica	Programul / proiectul propus Titlul: Creșterea nivelului de participare la deciziile locale ale cetățenilor și mediului de afaceri din oraș
Cadrul general	-Este un principiu democratic acela al participării cetățenilor la procesul decizional local, în acest fel asigurându-se eficiența deciziilor
Grup țintă	-Funcționarii publici și aleșii locali; -Populația
Obiective	-Îmbunătățirea relației cu cetățenii și mediul de afaceri
Motivația proiectului	-Participarea cetățenilor la adoptarea deciziilor majore din comunitate asigură susținerea acestora
Modul de implementare a proiectului	-Invitarea a cel puțin 5 cetățeni la fiecare ședință a consiliului local; -Identificarea a 2 consilieri comunitari din fiecare cartier, ca parteneri ai administrației locale
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local Vlăhița
Termen de realizare	-2014
Indicatori	-Participarea a 5 cetățeni la fiecare ședință a

	consiliului local, ca invitați; -Câte 2 consilieri comunitari activi din fiecare cartier
--	---

Fișa 41

Domeniu Administratie publica	Programul / proiectul propus Titlul: Primăria Vlăhița online
Cadrul general	-Dezvoltarea și implementarea unui sistem informatic integrat pentru promovarea interacțiunii dintre primăria Vlăhița și cetățeni prin valorificarea potențialului TIC
Grup țintă	-Funcționarii publici și aleșii locali; -Populația
Obiective	-Introducerea de noi instrumente și tehnologii
Motivația proiectului	-Nevoia organizării, eficientizării și monitorizării continue a activității primăriei, asigurarea transparenței, fluidizării comunicării între autoritate și cetățeni.
Modul de implementare a proiectului	-Achiziție echipamente și soft care să permită integrarea soluțiilor IT existente și: 1. oferirea cetățenilor posibilității de a completa on-line cererile către primărie; 2. eficientizarea fluxurilor de documente în cadrul primăriei Vlăhița și reducerea birocrăției; 3. crearea unei baze de date a documentelor din cadrul primăriei, cu facilități de căutare și generare

	de rapoarte; 4. instruirea utilizatorilor pentru a fi capabili să utilizeze noile tehnologii ale informației și comunicației, prin extinderea școlii ca mediu deschis de instruire pentru cetățenii orașului
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local; -Fonduri structurale
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local Vlăhița,
Termen de realizare	-2017
Indicatori	-Sistem informatic funcțional

Fișa 42

Domeniu Administrație publică	Programul / proiectul propus Titlul: Reabilitarea sediului primăriei
Cadrul general	Sediul primăriei necesită reabilitare și consolidare
Grup țintă	-Autoritatea locală
Obiective	-Îmbunătățirea capacității administrative
Motivația proiectului	-Nevoia de a crea condiții optime pentru desfășurarea activităților curente
Modul de implementare a proiectului	-Realizarea lucrărilor de reabilitare
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Primarul
Termen de realizare	-2016
Indicatori	-sediul reabilitat

3.6.Educație și formare

3.6.1.Prezentare generală

Infrastructura educațională din orașul Vlăhița cuprinde 1 liceu, o școală profesională, 2 școli, 2 grădinițe, o școală postliceală, fiind un adevărat centru zonal de educație. În învățământul liceal sunt înscriși 248 de elevi, iar în cel primar și gimnazial 775.

Școala Generală „Mártonffy János” a fost înființată în jurul anului 1700. Înaintea școlii generale „Tamási Áron”, în localitate a funcționat școala construită în 1852 de Demeter Miklós, proprietarul uzinei. În 1923, școala a devenit proprietate de stat. Liceul teoretic, înființat în perioada 1959-1960, devine Grup Școlar în 1973.

Peste 80 de cadre didactice își desfășoară activitatea în localitate, după cum urmează:

Numărul total al personalului didactic, din care	88
În învățământul preșcolar	20
În învățământul primar și gimnazial	38
În învățământul liceal	30



Există de asemenea următoarele dotări:

Terenuri de sport	2
-------------------	---

Strategia privind dezvoltarea durabilă a orașului Vlăhița, jud. H

Săli de sport	1
Laboratoare informatică	4
Calculatoare	129
Laboratoare de știință ale naturii	4

Până acum nu a existat și o preocupare constantă pentru învățarea pe tot parcursul vieții, pentru organizarea de forme de pregătire pentru șomeri și pentru educarea civică a populației.

4.6.2. Analiza SWOT

Puncte tari ale orașului Vlăhița:	Puncte slabe:
- Autorități locale deschise - Spații de învățământ numeroase - Personal didactic adecvat și implicat - Populație școlară importantă în raport cu totalul populației - Infrastructură educațională importantă	- Forța de muncă slab calificată - Scăderea nivelului de pregătire al resurselor umane - Lipsa dotărilor care să sprijine performanța școlară - Lipsa programelor de calificare, recalificare pentru șomeri - Inexistența unor programe educative pentru populație - Inexistența unei grădinițe cu program prelungit și programe “after school” - Inexistența unui centru de excelență pentru copii cu rezultate bune - Spații școlare ce necesită reabilitare - Rata importantă de abandon școlar – 5%
Oportunități:	Amenințări:
- Existența resurselor nerambursabile din fondurile structurale - Integrarea în strategiile de dezvoltare ale județului	- Resurse bugetare reduse față de nevoia de investiții în infrastructură - Exodul forței de muncă - Apariția de probleme sociale generate de

Dezvoltarea unor relații de parteneriat în vederea dezvoltării infrastructurii de educație și cercetare	criza economică Scăderea gradului general de pregătire pentru populația tânără Riscul de abandon școlar
---	---

3.6.3.Obiective pentru domeniul educație și formare

Obiectivul general pentru domeniul educație și formare este “Modernizarea infrastructurii educaționale”, iar obiectivele specifice sunt:

1. Menținerea și integrarea tinerilor în viața socială și economică a comunității
2. Creșterea accesului și participării la formarea continuă
3. Reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii educaționale

3.6.4.Fișe de proiect

Fișa 43

Domeniu Educație și formare	Programul / proiectul propus Titlul: Programe de consiliere și orientare școlară pentru prevenirea fenomenului de abandon școlar
Cadrul general	-Abandonul școlar este un fenomen frecvent astăzi, îndeosebi datorită condițiilor sociale și mediului familial
Grup țintă	-Copii din oraș
Obiective	-Menținerea și integrarea tinerilor în viața socială și economică a comunității
Motivația proiectului	- Există forme limitate de prevenire a abandonului școlar
Modul de implementare a proiectului	-Instituționalizarea unei forme permanente de consiliere pentru tineri

Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-POS Capital Uman
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul Local; -Instituția de învățământ; -Inspectoratul Școlar; -Familii; -ONG-uri
Termen de realizare	-2016 forma de consiliere funcțională
Indicatori	-Scăderea ratei de abandon școlar cu 80% până în 2018

Fișa 44

Domeniu Educație și formare	Programul / proiectul propus Titlul: Susținerea prin burse sociale a tinerilor din familii sărace
Cadrul general	-Sunt tineri cu potențial ce nu pot fi susținuți de familie
Grup țintă	-Tineri din familii sărace
Obiective	-Menținerea și integrarea tinerilor în viața socială și economică a comunității
Motivația proiectului	-Existența unor tineri cu performanțe școlare ce nu pot fi susținuți de familie
Modul de implementare a proiectului	- Stabilirea unor criterii pentru identificarea tinerilor care vor fi susținuți - Întâlniri de informare cu elevii, părinții și profesorii
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Programe guvernamentale; -Sponsorizări

Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul Local; -Instituția de învățământ; -Inspectoratul Școlar; -Familii; -ONG-uri
Termen de realizare	-2015
Indicatori	-Instituirea sistemului de burse

Fișa 45

Domeniu Educație și formare	Programul / proiectul propus Titlul: Centru de excelență pentru tineri cu rezultate deosebite
Cadrul general	-Sunt tineri cu rezultate deosebite al căror efort trebuie susținut
Grup țintă	-Tineri cu rezultate deosebite
Obiective	-Menținerea și integrarea tinerilor în viața socială și economică a comunității
Motivația proiectului	-Promovarea tinerilor cu rezultate deosebite
Modul de implementare a proiectului	-Analiza posibilităților de susținere a acestora; - Demersuri pentru acceptarea și înființarea unui astfel de centru
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Programe guvernamentale; -Sponsorizări
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul Local; -Instituția de învățământ; -Inspectoratul Școlar; -Familii; -ONG-uri

Termen de realizare	2015
Indicatori	-Centru de excelență funcțional în 2015

Fișa 46

Domeniu Educație și formare	Programul / proiectul propus Titlul: Programe de consiliere și orientare profesională pentru șomeri
Cadrul general	-Sunt șomeri ce au nevoie de reconversie profesională
Grup țintă	-Șomeri
Obiective	-Creșterea accesului și participării la formarea continuă
Motivația proiectului	-Nevoia de recalificare și reconversie profesională
Modul de implementare a proiectului	-Identificarea nevoii de instruire; -Identificarea programelor care pot fi accesate; -Organizarea de programe
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local; -Bugetul județului; -POS Capital Uman; -Sponsorizări
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul Local; -AJOFM; -ONG-uri;
Termen de realizare	-2015
Indicatori	-Scăderea numărului de șomeri ca urmare a reconversiei

Fișa 47

Domeniu Educație și formare	Programul / proiectul propus Titlul: Creșterea nivelului de educație civică
Cadrul general	-În oraș, participarea civică și nivelul de instruire sunt reduse
Grup țintă	-Locuitorii orașului
Obiective	-Creșterea accesului și participării la formarea continuă
Motivația proiectului	-Creșterea nivelului de educație și participare civică prin instruire
Modul de implementare a proiectului	-Organizarea anuală a unei sesiuni de formare având ca temă sistemul de autorități publice, instituțiile UE, forme de participare civică
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local; -Sponsorizări
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul Local; -Instituția de învățământ; -ONG-uri
Termen de realizare	-2014
Indicatori	-Organizarea unei sesiuni de formare pe an cu minim 15 participanți

Fișa 48

Domeniu Educație și formare	Programul / proiectul propus Titlul: Formarea inițială și continuă a cadrelor didactice și resurselor umane din unitățile de învățământ
--	--

Cadrul general	-Formarea continuă a cadrelor didactice asigură premisele unei educații performante
Grup țintă	-Cadrele didactice din oraș
Obiective	-Creșterea accesului și participării la formarea continuă
Motivația proiectului	-Nevoia de pregătire continuă a cadrelor didactice
Modul de implementare a proiectului	- Evaluarea nevoilor de formare; - Identificarea programelor aplicabile; - Elaborarea proiectelor și implementarea lor
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local; -Bugetul județului; -Bugetul de stat; -POS Capital Uman
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul Local; -Instituții de învățământ; -Inspectoratul Școlar
Termen de realizare	-2015
Indicatori	-25% din cadrele didactice urmează anual o formă de pregătire

Fișa 49

Domeniu Educație și formare	Programul / proiectul propus Titlul: Reabilitarea și modernizarea unităților de învățământ, inclusiv a bazelor sportive
Cadrul general	-Unitățile de învățământ sunt într-o stare medie și necesită îmbunătățiri și modernizări continue (extinderi, racordări la utilități, amenajări grupuri sanitare etc.)

Grup țintă	-Unitățile de învățământ
Obiective	-Reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii educaționale
Motivația proiectului	-Nevoia de a moderniza unitățile de învățământ
Modul de implementare a proiectului	- Evaluarea anuală a stării unităților de învățământ; - Includerea în planul anual de achiziții; - Realizarea modernizărilor identificate
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local; -Bugetul județului; -Bugetul de stat
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul Local; -Instituția de învățământ
Termen de realizare	-5 septembrie, în fiecare an
Indicatori	-modernizarea anuală a unităților de învățământ

Fișa 50

Domeniu Educație și formare	Programul / proiectul propus Titlul: Program after-school și grădiniță cu program prelungit
Cadrul general	-Nu există suficiente forme de asigurare a pregătirii elevilor după orele de școală și de supraveghere a copiilor de grădiniță până la venirea părinților de la locul de muncă
Grup țintă	-Copii și tinerii din oraș
Obiective	-Reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii educaționale
Motivația proiectului	-Nevoia de a realiza o pregătire a elevilor și după orele de școală, în condițiile în care părinții sunt la locul de

	muncă; -Nevoia de a asigura supravegherea copiilor de grădiniță.
Modul de implementare a proiectului	-Organizarea de programe after school pentru minimum 20 de elevi; -Grădiniță cu program prelungit pentru 30 de copii, în sistem parteneriat
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Contribuții private, POR
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul Local; -Instituția de învățământ
Termen de realizare	-2017
Indicatori	-20 de elevi cuprinși în programe after school; -30 de copii înscriși la grădinița cu program prelungit

Fișa nr.51

Domeniu Educație și formare	Programul / proiectul propus Titlul: Cabinete medicale în școli și grădinițe
Cadrul general	Este necesară supravegherea din punct de vedere medical a tinerilor
Grup țintă	Elevii și preșcolarii din oraș
Obiective	Reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii educaționale
Motivația proiectului	Asigurarea unei stări de sănătate adecvate pentru copii și tineri
Modul de implementare a proiectului	Înființarea a 2 cabinete medicale în unitățile de învățământ
Sursa de finanțare/posibile surse de	Bugetul local;

finanţare	Bugetul judeţului; Bugetul de stat,
Instituţia care raspunde de realizarea proiectului	Consiliul Local Instituţia de învăţământ
Termen de realizare	2019
Indicatori	-2 cabinete medicale funcţionale

3.7.Cultură, sport și agrement

3.7.1.Prezentare generală

Viața culturală și sportivă din oraș poate fi dinamizată, având în vedere și profilul turistic al localității. Există o bibliotecă ce deține peste 32.000 de volume, două muzee, două case de cultură, 2 monumente publice, o bază sportivă.

Orașul are de un potențial turistic ridicat, fiind înzestrat cu un bogat patrimoniu cultural și arhitectural, importante stațiuni turistice (Băile Homorod, Termal Ștrand) și balneoclimaterice în apropiere (Băile Selters, Băile Harghita, Băile Chirui). În plus, așezarea geografică la poalele Munților Harghitei oferă nenumărate posibilități de practicare a turismului montan.



Atracții turistice:

- Biserica Romano-Catolică, construită în 1736, ce adăpostește multe obiecte de artă, cum ar fi o ușă din timpul Renașterii;
- Poiana Narciselor, aflată la marginea orașului;
- Uzina de forjat, înființată în anul 1836, este singurul atelier din Europa unde s-a prelucrat fierul folosind forța apei; este considerat ca monument industrial în registrele oficiale ale monumentelor. A

fost construită între anii 1839-1860 în partea sudică a localității. Are o importanță deosebită în dezvoltarea industriei siderurgice.

- Izvorul de apă minerală "Lobogó", aflat la numai 80 de metri de spitalul orașului;
- Localitatea balneară Băile Homorod, situată în valea Homorodului Mare și a pâraului Băilor, la o altitudine de 760 m.

Pe teritoriul orașului există 6 culte religioase și 4 lăcașe de cult.



În localitatea activează echipa de fotbal feminin Metalul Vlăhița¹².



3.7.2. Analiza SWOT

Puncte tari ale orașului Vlăhița:	Puncte slabe:
- Resurse naturale importante; - Autorități locale deschise - Existența rețelelor de comunicații (telefonie, internet, cablu) - Existența unei baze sportive, biblioteci, muzee - Existența unor evenimente culturale la nivel local și competiții sportive	- Dotări limitate pentru sport și agrement - Nivelul de dotare și starea muzeelor, bazelor sportive - Starea casei de cultură
Oportunități:	Amenințări:
Existența resurselor nerambursabile din	Resurse bugetare reduse față de nevoia de

¹²<http://fotbalfeminin.wordpress.com/liga-i-feminin/echipe/cs-metalul-vlahita/>

fondurile structurale } Integrarea în strategiile de dezvoltare ale județului } Dezvoltarea unor relații de parteneriat în vederea dezvoltării de activități culturale și sportive } Perspective bune pentru dezvoltarea turismului balnear și a turismului de weekend	investiții în infrastructură culturală și sportivă } Sprijin redus din partea altor autorități publice
---	---

3.7.3. Obiective pentru domeniul cultură, sport și agrement

Obiectivul general în materie îl reprezintă “dezvoltarea infrastructurii pentru cultură, sport și agrement” iar obiectivele specifice sunt:

1. Punerea în valoare, dezvoltarea patrimoniului cultural local și organizarea de evenimente culturale
2. Valorificarea infrastructurii pentru practicarea sportului și organizarea de competiții sportive
3. Valorificarea resurselor naturale ale orașului pentru crearea infrastructurii de agrement
4. Consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice.

3.7.4. Fișe de proiect

Fișa 52

Domeniu Cultură, sport și agrement	Programul / proiectul propus Titlul: Actualizarea fondului de carte al bibliotecilor / biblioteca on-line
Cadrul general	-Biblioteca are un fond de carte important, dar poate fi îmbunătățit
Grup țintă	-Locuitorii orașului/turiștii
Obiectiv	-Punerea în valoare, dezvoltarea patrimoniului cultural local și organizarea de evenimente culturale

Motivația proiectului	-Nevoia de a dezvolta fondul de carte al bibliotecii
Modul de implementare a proiectului	-Organizarea anuală a unui eveniment adresat locuitorilor orașului și nu numai -“donează o carte pentru bibliotecă”
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local; -Sponsorizări
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul Local -Școala
Termen de realizare	-2014
Indicatori	-Creșterea fondului de carte cu 100 de exemplare/an

Fișa 53

Domeniu Cultură, sport și agrement	Programul / proiectul propus Titlul: Competiții sportive
Cadrul general	-Organizarea unor competiții sportive, în diferite domenii, pe categorii de vârstă
Grup țintă	-Locuitorii orașului/ turiști
Obiectiv	-Valorificarea infrastructurii pentru practicarea sportului și organizarea de competiții sportive
Motivația proiectului	-Nevoia de socializare și mișcare pentru toate categoriile de vârstă
Modul de implementare a proiectului	-Organizarea de două ori pe an de competiții sportive, pe categorii de vârstă
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local; -Sponsorizări
Instituția care răspunde	-Consiliul Local

de realizarea proiectului	
Termen de realizare	-2014
Indicatori	-2 competiții sportive pe an organizate cu minim 100 de participanți

Fișa 54

Domeniu Cultură, sport și agrement	Programul / proiectul propus Titlul: Amenajare, reamenajare și extindere parcuri și locuri de joacă
Cadrul general	Suprafața parcurilor și a locurilor de joacă poate fi extinsă
Grup țintă	-Locuitorii orașului, turiști
Obiectiv	-Valorificarea resurselor naturale ale orașului pentru crearea infrastructurii de agrement
Motivația proiectului	-Nevoia de a amenaja și extinde suprafața parcurilor și a locurilor de joacă
Modul de implementare a proiectului	-Amenajarea unui nou parc; -Reamenajarea parcurilor existente; -Reamenajarea locurilor de joacă
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local; - POR
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local
Termen de realizare	-2016
Indicatori	-Un parc nou creat; -Locuri de joacă reamenajate

Fișa 55

Domeniu Cultură, sport și agrement	Programul / proiectul propus Titlul: Centrul de promovare turistică
Cadrul general	-Promovarea potențialului localității și crearea infrastructurii în scopul creșterii atractivității ca destinație turistică.
Grup țintă	-Orașul
Obiectiv	-Consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice.
Motivația proiectului	-Ca parte a activităților de construcție a imaginii, este necesar să existe o serie de inițiative care să influențeze publicul larg.
Modul de implementare a proiectului	-Crearea unui centru permanent de promovare a localității
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Bugetul local; -POR
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul Local
Termen de realizare	-2016
Indicatori	-Identificarea celor mai eficiente mijloace de marketare a produselor turistice specifice zonei; -Elaborarea strategiei de marketing general -Înființarea și operaționalizarea Centrului de promovare turistică

Fișa 56

Domeniu Cultură, sport și agrement	Programul / proiectul propus Titlul: Casă de cultură, muzee - reabilitare
Cadrul general	-Este necesară reabilitarea casei de cultură și a muzeelor
Grup țintă	-Locuitorii orașului, turiști
Obiectiv	-Punerea în valoare, dezvoltarea patrimoniului cultural local și organizarea de evenimente culturale
Motivația proiectului	-Casa de cultură și muzeele pot fi modernizate
Modul de implementare a proiectului	-Demararea procesului de reabilitare
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Buget local -POR
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Consiliul local
Termen de realizare	-2018
Indicatori	-Muzee, casă de cultură reabilitate

Fișa 57

Domeniu Cultură, sport și agrement	Programul / proiectul propus Titlul: Tabără școlară
Cadrul general	Localitatea deține resurse pentru a deveni atractivă pentru acest tip de turism
Grup țintă	-Elevi
Obiectiv	-Valorificarea resurselor naturale ale orașului pentru crearea infrastructurii de agrement

Motivația proiectului	-Nevoia de a înființa o tabără de elevi
Modul de implementare a proiectului	-Construirea unei tabere școlare
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Agenți economici; - POR
Instituția care răspunde de realizarea proiectului	-Agenți economici -Consiliul local
Termen de realizare	-2017
Indicatori	-Tabără școlară creată

Fișa 58

Domeniu Cultură, sport și agrement	Programul / proiectul propus Titlul: Valorificarea apelor geotermale aflate pe terenul administrativ al orașului
Cadrul general	Localitatea deține resurse naturale importante, insuficient valorificate
Grup țintă	-Populația orașului, turiști
Obiectiv	-Valorificarea resurselor naturale ale orașului pentru crearea infrastructurii de agrement
Motivația proiectului	-Nevoia de a atrage investiții prin valorificarea resurselor naturale ale orașului
Modul de implementare a proiectului	-Parteneriat public/privat sau investiție publică pentru realizarea infrastructurii de valorificare a apelor geotermale aflate pe terenul administrativ al orașului
Sursa de finanțare/posibile surse de finanțare	-Agenți economici; - POR
Instituția care răspunde	-Agenți economici

de realizarea proiectului	-Consiliul local
Termen de realizare	-2019
Indicatori	Realizarea infrastructurii de valorificare a apelor geotermale aflate pe terenul administrativ al oraşului